



AVANZAMOS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019





04

00

CARTA DE LOS
DIRECTORES
GENERALES

06

01

2019, UN AÑO
DE AVANCES

12

02

SOMOS
COCA-COLA

30

03

ACTUAMOS
SOBRE
NUESTRAS
BEBIDAS

36

04

ACTUAMOS
SOBRE
NUESTROS
ENVASES

44

05

ACTUAMOS
EN LA
SOCIEDAD

66

06

ACTUAMOS
SOBRE EL
AGUA

76

07

ACTUAMOS
SOBRE EL
CLIMA

82

08

ACTUAMOS
SOBRE LA
CADENA DE
SUMINISTRO

88

09

TABLA DE
INDICADORES

AVANZAMOS POR NUESTRO NEGOCIO, LAS PERSONAS Y EL PLANETA

Creemos que un futuro mejor es posible para todos. Estamos convencidos de la importancia de actuar de manera sostenible y responsable a lo largo de nuestra cadena de valor. Somos conscientes de los retos que estamos viviendo y del papel que, como referentes en el sector de la alimentación y las bebidas, debemos y queremos asumir.

Por ello, estamos consolidando nuestro compromiso con el negocio, las personas y el planeta de manera directa a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando seis de ellos como guía para nuestras actuaciones. Además, en 2019, hemos redefinido nuestro propósito global «Refresh the world. Make a difference», donde reconocemos la importancia de la sostenibilidad y le otorgamos un papel fundamental.

En España, trabajamos para que las metas que The Coca-Cola Company y Coca-Cola European Partners tenemos establecidas en «Avanzamos», nuestra estrategia de sostenibilidad para Europa Occidental, sean una realidad. Para ello, actuamos sobre seis ejes estratégicos que abarcan todos los aspectos de nuestro negocio.

Seguimos evolucionando nuestras recetas y la oferta de bebidas: tenemos nuevas opciones de bebidas y apostamos por nuevos ingredientes, sabores y formatos de envase. Además, queremos facilitar que nuestros consumidores puedan reducir su consumo de azúcar: seis de cada diez bebidas que vendimos en España en 2019 han sido bajas en calorías o sin calorías.

Reconocemos que uno de nuestros mayores retos está en la gestión sostenible de nuestros envases. Queremos liderar la ruta hacia la economía circular. Por ejemplo, estamos actuando para solucionar el problema de los residuos que terminan en los mares y océanos. Así pues, hemos logrado fabricar la primera botella del mundo para uso alimentario con plásticos procedentes de las basuras marinas, usando el plástico recogido a través de nuestro programa «Mares Circulares». Asimismo, continuamos promoviendo la innovación para que nuestros envases sean más sostenibles: en 2019, invertimos 180 millones de euros en el diseño de envases en Europa Occidental, con el objetivo de mejorar nuestro *packaging* aligerando su peso y aumentando el contenido de materiales reciclables y renovables.

Queremos ser un agente de cambio positivo en nuestra sociedad. Tenemos un compromiso real con las comunidades locales en las que operamos: promovemos la diversidad, la inclusión y el desarrollo económico entre nuestros empleados y en el conjunto de la sociedad. Con nuestro programa «GIRA» facilitamos formación y capacitación para el empleo o el emprendimiento de mujeres y jóvenes en España y Portugal. En el último año, más de cinco mil personas participaron en nuestros programas «GIRA Mujeres» y «GIRA Jóvenes».

Estamos firmemente comprometidos para reducir nuestro impacto ambiental: trabajamos para disminuir la cantidad de agua utilizada en la elaboración de nuestras bebidas y para proteger los recursos hídricos locales. Pero, por supuesto, también seguimos llevando a cabo actuaciones que nos ayudan a reducir a la mitad las emisiones que generan nuestras operaciones directas y a garantizar que nuestros proveedores cumplen nuestros principios de contratación, y que velan por los Derechos Humanos, la transparencia y la ética.

Si bien reconocemos que aún queda mucho por hacer, podemos celebrar juntos todo lo que estamos logrando: hoy queremos manifestar nuestro profundo agradecimiento a nuestros empleados, proveedores, clientes, consumidores y al resto de nuestros grupos de interés. A todos aquellos que, con su esfuerzo y dedicación, hacen posible que nuestro negocio sea cada vez más sostenible y responsable.

Este informe se publica en un entorno de incertidumbre en el que la COVID-19 ha impactado de manera inesperada en la vida de todos. Esta situación pone en evidencia que, ahora más que nunca, necesitamos empresas y personas que hacen de la sostenibilidad su propósito. Ese es nuestro compromiso y lo seguirá siendo en el futuro: seguiremos incorporando estos principios de actuación a cada una de las acciones que realizamos.

**Queremos liderar la ruta
hacia la economía
circular y promovemos la
innovación para que
nuestros envases sean
más sostenibles.**



Francesc Cosano
Director General de
Coca-Cola European
Partners Iberia

Juan Ignacio de Elizalde
Director General de
Coca-Cola Iberia

NUESTRO NEGOCIO

2.697
millones de
litros vendidos
en España

130,8
millones de
personas disfrutan
nuestras bebidas¹

2 empresas:
Coca-Cola Iberia
Coca-Cola European
Partners

390.000
clientes en España

5
manantiales
desde donde
distribuimos agua
mineral natural

7
plantas de
producción

Trabajamos de manera constante para escuchar y conocer las expectativas y sugerencias de nuestros grupos de interés.

360 ROOM

un espacio abierto al diálogo y la escucha, donde presentamos nuestra estrategia de sostenibilidad.

+300
participantes

9
ciudades

1. 47,1 millones de españoles (INE) - 83,7 millones de turistas (Ministerio de turismo)

ACTUAMOS SOBRE NUESTRAS BEBIDAS²



22
marcas

19
nuevos
lanzamientos
en 2019

Innovamos: **más variedad, menos azúcar³**

35%
menos cantidad
de azúcares por
litro en el periodo
2010-2019.

56%
ventas provenientes
de bebidas bajas
en o sin calorías



2. Incluye Monster, Burn y Capri Sun, marcas únicamente distribuidas por Coca-Cola European Partners en Iberia. Estas marcas no son propiedad de The Coca-Cola Company.

3. La metodología de cálculo de estos datos ha sido modificada en 2020, por lo que estos datos pueden no coincidir con publicaciones anteriores de Coca-Cola en España.

ACTUAMOS SOBRE NUESTROS ENVASES



23
tamaños de
envases

99,6%
envases
reciclables

180 M€
invertidos en Europa Occidental en
proyectos de innovación y ecodiseño
de nuestros envases

Usamos
material
reciclado:

42%
latas de
aluminio

25%
botellas de
plástico PET

20%
botellas de
vidrio

Eliminamos el plástico de los envases secundarios:

35,3 t
sustituyendo las anillas
agrupadoras en latas
de 330 ml.

5,15 t
eliminando el film
retráctil en latas
de 200ml.



Plant Bottle: PET de origen vegetal

En 2019 se suman dos referencias que usan este PET de origen vegetal: Aquarius rayGO y Nestea Origins cuentan con envases de PET reciclable que contienen un 30% de PET de origen vegetal.



Impulsamos la protección de costas y fondos marinos:

313,35 t **11.660**
de residuos recogidos voluntarios

Primera botella con un 25% de rPET procedente de basura marina

Desarrollamos un proyecto piloto para fabricar las primeras 300 botellas aptas para uso alimentario, que contienen un 25% de plástico procedente de residuos marinos y recogido en las limpiezas de Mares Circulares en 2018.



ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD



NUESTRA GENTE

Coca-Cola Iberia

Coca-Cola European Partners en España

Empleados

126 **97%**
con contrato indefinido

3.705 **82%**
con contrato indefinido

Mujeres

49% **61%**
en puestos directivos empleadas

28% **22,5%**
en puestos directivos empleadas

Formación por empleado

20,5
horas

11,89
horas

COMPROMETIDOS CON LAS COMUNIDADES

7,4 M€ millones de euros invertidos en **proyectos sociales y medioambientales en España**

Voluntariado

Coca-Cola Iberia

Coca-Cola European Partners en España

1.378
horas acumuladas de voluntariado

8.664
horas acumuladas de voluntariado

10,3
horas por empleado

2,3
horas por empleado



GIRA Jóvenes
5.035 participantes desde 2012
789 en 2019

GIRA Mujeres
13.872 mujeres desde 2016
4.601 en la 3ª edición

ACTUAMOS SOBRE EL AGUA



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

4%
menos agua
utilizada para la elaboración de bebidas en 2019

15,54%
menos agua
utilizada en los procesos de fabricación en el periodo 2010-2019

100%
operaciones de fabricación con planes de **protección de las fuentes de agua**

CDP **Carbon Disclosure Project: WATER SECURITY**
A LIST 2019

Lista A de desempeño excelente:
A- The Coca-Cola Company
A- Coca-Cola European Partners

AGUA DEVUELTA A LA NATURALEZA RESPECTO A LA EMBOTELLADA EN ESPAÑA EN 2019.

129%
sobre el total de ventas en España

146%
sobre el total embotellada en España en zonas de estrés hídrico.

9
proyectos en marcha para el reabastecimiento de agua y recuperación de cuencas hidrográficas y humedales en España.

3.782 ML
reabastecimiento de agua a la naturaleza en 2019

ACTUAMOS SOBRE EL CLIMA



42,05%
reducción de emisiones directas desde 2010

30,8%
reducción de emisiones de nuestra cadena de valor desde 2010

100%
electricidad utilizada en nuestros centros de trabajo y fábricas proveniente de **fuentes renovables**

CDP **Carbon Disclosure Project: CLIMATE**
A LIST 2019

Lista de desempeño excelente:
B The Coca-Cola Company
A Coca-Cola European Partners

HOSTELERÍA
#POR EL CLIMA

495
establecimientos adheridos al programa de Hostelería

ACTUAMOS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



GASTO A PROVEEDORES LOCALES EN ESPAÑA

Coca-Cola Iberia

92%

Coca-Cola European Partners en España

70,7%

PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES

100%

proveedores adheridos

97,7%

proveedores adheridos

MATERIAS PRIMAS Y PROVEEDORES SOSTENIBLES

Proveedores que cumplen con nuestros Principios Rectores de Agricultura Sostenible:

88%
de proveedores
de azúcar

100%
de proveedores
de pulpa y papel

Proyecto Cítricos Sostenibles:

Mejoramos la competitividad y la sostenibilidad en la producción de cítricos en España

+750
hectáreas

506 ML
ahorro en agua



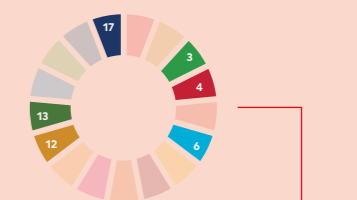
AVANZAMOS, NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD HASTA 2025

1 ESTRATEGIA PARA EUROPA OCCIDENTAL

6 líneas de actuación:

Bebidas	ODS 3
Envases	ODS 12
Sociedad	ODS 4
Agua	ODS 6
Clima	ODS 13
Cadena de suministro	ODS 12

6 ODS centrales



+ODS 17 transversal a toda la estrategia «Avanzamos»



+80 acciones y medidas con objetivos concretos

Contribuimos de manera directa e indirecta a 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda 2030

Somos
Coca-Cola

Creemos que un futuro mejor es posible para las personas y para el planeta

Dos empresas, un compromiso: un negocio sostenible

Más de 130 años de historia, 67 años en España

THE COCA-COLA COMPANY

Propietaria de las marcas y generación de demanda

Una sólida relación para un crecimiento sostenido y sostenible

Fabricación, venta y distribución de bebidas

COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

The Coca-Cola Company

Somos la **compañía de bebidas más grande del planeta**: contamos con más de 500 marcas, que se consumen en más de 200 países y cotizamos en bolsa desde hace 100 años.

Nuestro compromiso ha consistido en **ofrecer a nuestros consumidores una gran variedad de bebidas que puedan adaptarse a sus gustos y a las diferentes ocasiones de consumo.**

The Coca-Cola Company es la propietaria de las marcas y se encarga de suministrar los concentrados para las bebidas, además de generar la demanda a través de acciones de *marketing*.

Nuestro ámbito de actuación geográfico en Europa Occidental coincide con el de Coca-Cola European Partners y depende administrativamente de la central de The Coca-Cola Company en Atlanta, en Estados Unidos.

Innovamos continuamente en nuestro porfolio, desarrollando nuevos productos y bebidas.

Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas en el mundo y potenciamos el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades locales donde operamos.

Estamos innovando para dar respuesta a los gustos de los consumidores ofreciendo bebidas que se adapten a sus estilos de vida.

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

Somos **el mayor embotellador independiente de Coca-Cola del mundo** por ingresos.

Somos los responsables de producir y embotellar las bebidas, del contacto y la gestión comercial con los clientes, las ventas y la distribución de los productos.

También asumimos las inversiones necesarias en producción e instalaciones.

Somos una compañía independiente, que cotiza en las bolsas de Nueva York (NYSE), Ámsterdam (AMS), Londres (LSE) y en las bolsas españolas bajo el nombre CCEP.

Queremos liderar el crecimiento rentable y sostenible del sector de las bebidas siendo el mejor embotellador de Coca-Cola en el mundo.

Más de 300 millones de personas disfrutan de las bebidas que producimos en los 13 países de Europa Occidental en los que operamos: Andorra, Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Islandia, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Países Bajos, Portugal y Suecia. Además, contamos con una oficina comercial en Bulgaria.

España, Portugal y Andorra integran la división ibérica de Coca-Cola European Partners, con la que damos servicio a más de 450.000 clientes.

El propósito de Coca-Cola es refrescar al mundo y marcar la diferencia en la vida de las personas, la sociedad y el planeta.

En 2019 hemos redefinido nuestro propósito global «**Refresh the world. Make a difference**» (**Refrescar al mundo. Marcar la diferencia**).

Nuestra visión es crear las marcas y la selección de bebidas que la gente espera de nosotros. Nuestro compromiso es hacerlo a través de un negocio más sostenible y construyendo un futuro mejor para todos, que marque la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta.

Queremos mantener el liderazgo con **un modelo de negocio más sostenible** que sea parte de la solución e inspire cambios positivos.

Invertimos en las personas para mejorar sus vidas y construir un futuro mejor para todos.

Generamos valor en alianza con todos nuestros clientes, desde el mayor de los supermercados hasta el bar, café o restaurante más pequeño. Trabajamos para ofrecerles el mejor de los servicios y construir con ellos relaciones de éxito.

Estamos invirtiendo para generar ideas que nos ayuden a adaptarnos a los cambios y las necesidades del mercado, utilizando los avances tecnológicos para servir mejor a nuestros clientes y poder llegar aún mejor a los consumidores.



Nos comprometemos a **refrescar** a las personas.



Queremos **marcar la diferencia** en el planeta, generar mayor **impacto positivo** con nuestra actividad y **reducir nuestra huella ambiental**.



Con nuestro sistema de negocio, buscamos **ser un agente de cambio positivo** en las comunidades en las que operamos, generando **oportunidades para las personas** y cambios significativos en sus vidas.



Queremos **inspirar, desarrollar y crecer** con todas las personas que trabajan con nosotros. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores.

La generación de valor, un compromiso transversal a todo nuestro negocio.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Tenemos un compromiso constante con la generación de valor entre nuestros grupos de interés.

Escuchamos de manera permanente a nuestros grupos de interés. Queremos crecer de manera sostenida y sostenible, y cumplir con sus expectativas.

Reconocemos que **no podemos hacer las cosas solos**. Son muchas las personas e instituciones que nos ayudan a avanzar y a mejorar. Por ello, tanto en Coca-Cola Iberia como en Coca-Cola European Partners **disponemos de canales de escucha y diálogo que nos permiten estar al día y dar respuesta a los intereses de nuestros grupos más cercanos**.

Queremos mantener un contacto regular y construir alianzas a largo plazo con nuestros grupos de interés.



Nuestros empleados

En Coca-Cola Iberia y Coca-Cola European Partners creamos un espacio de trabajo motivador donde los empleados pueden participar en distintas acciones, foros y formaciones. Además, contamos con sistemas de evaluación, que fomentan el diálogo entre los empleados y sus mandos.



Nuestros proveedores

Promovemos un diálogo abierto y constante con nuestros proveedores, especialmente con aquellos que son estratégicos.



Nuestros consumidores

Disponemos de canales de escucha y diálogo con los consumidores a través de redes sociales, canales corporativos y el buzón de denuncias, abierto a cualquier persona. Seguimos de manera personalizada todos los casos de intercambio de información que se producen con nuestros consumidores hasta dar una respuesta completa a sus peticiones de información.



Nuestras comunidades

Organizamos encuentros personalizados con instituciones y Administraciones Públicas. Participamos en foros y colaboramos con ONG y entidades del tercer sector. Mantenemos un diálogo abierto en foros de discusión y otros eventos relacionados con los seis pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Nuestros clientes

Contamos con un equipo comercial responsable de ayudar a desarrollar el negocio de nuestros clientes: es quien los atiende y nos transmite sus expectativas. Además, nuestro equipo comercial desarrolla una labor de atención personalizada en la mayoría de los puntos de venta.



Medios de comunicación

Mantenemos un diálogo constante con diferentes medios de comunicación, tanto especializados como generalistas, a través de comunicaciones, encuentros y otros foros y eventos.

Trabajamos de manera constante para escuchar y conocer las expectativas y sugerencias de nuestros grupos de interés.

360 ROOM

En 2019, para presentar nuestros avances en sostenibilidad, creamos 360 Room, un espacio de diálogo con nuestros grupos de interés para compartir de manera cercana y masiva nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje transversal a nuestro negocio.

A través de 360 Room, **presentamos los avances en sostenibilidad y abrimos una ventana al diálogo y la discusión sobre nuestros retos futuros**.

Reforzamos la apuesta que hemos asumido desde nuestra estrategia corporativa y las acciones que llevamos a cabo.

Gracias a esto, podemos concluir que nuestros grupos de interés valoran de manera positiva la estrategia «Avanzamos» y la consideran una apuesta valiente, solvente y creíble.



20
jornadas



9
ciudades



+ 300
participantes



COCA-COLA IBERIA ACTUAMOS CON INTEGRIDAD

Queremos fomentar una cultura fuerte, innovadora, colaborativa y comprometida con el **comportamiento ético, la responsabilidad y la transparencia.**

Hemos establecido mecanismos para fomentar el comportamiento ético en toda nuestra cadena de valor.

Pautas de gobierno corporativo

El Consejo de Administración Global ha establecido unas pautas que nos sirven para construir confianza y alinear nuestra estrategia con los intereses a largo plazo de todos nuestros grupos de interés. Este órgano es responsable de revisar y actualizar periódicamente las pautas de gobierno corporativo, los estatutos y el **Código de Conducta, Código Ético y Comité de Compliance.**

En España, el órgano encargado de la supervisión y el seguimiento del **Código de Conducta**, así como de las políticas y los procedimientos normativos, es el **Comité de Compliance**, que depende directamente del máximo órgano de gobierno local.

Para garantizar que se cumplen todas estas normas y para servir de enlace entre el **Código Ético** y los empleados, contamos con un **Local Ethics Officer.**

Estamos comprometidos con el buen gobierno corporativo.

Código de Conducta

Es el centro de nuestro programa de ética y cumplimiento normativo. Nuestro modelo guía una actuación íntegra, correcta y honesta para todas las personas que forman parte de Coca-Cola Iberia y para nuestros socios.

Mecanismos para fomentar el comportamiento ético

- Programa anticorrupción
- Norma regional sobre la aceptación de regalos de clientes, proveedores y otros socios
- Política de conflictos de interés aplicable a todos los empleados
- Código Ético para No Empleados
- Código Ético para Proveedores
- Principios Rectores para Proveedores



CANAL DE DENUNCIAS

EthicsLine, nuestro canal ético, está disponible en la web y por teléfono, para que las personas puedan formular preguntas y denunciar posibles infracciones.

Este **servicio está disponible en todo el mundo, en varios idiomas, las 24 horas del día** y los siete días de la semana. Adicionalmente, ofrecemos a los empleados de Coca-Cola Iberia un canal de denuncias locales para que tengan la posibilidad de iniciar el procedimiento de una forma más cercana.

Las denuncias tramitadas a través de este canal se derivan al **Comité de Compliance**, el cual se compromete a dar respuesta en un plazo de tres días y a analizar cada incidencia para tomar las medidas necesarias.

El Comité de Compliance emite una memoria anual con la información agregada sobre las incidencias registradas.

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Contamos con la **Comisión de Nominación**, que asesora al Comité de Dirección en la designación de sus miembros, así como en su retribución y evaluación.

El máximo órgano de gobierno de nuestra compañía cuenta con un **plan de formación y desarrollo**. Así, el Consejo de Administración y el Senior Management participan a lo largo del año en procesos de formación personalizada y actualizaciones de asuntos clave, además de realizar visitas en las fábricas y entrevistas con expertos.

JUAN IGNACIO DE ELIZALDE,
General Manager
ESTHER MORILLAS,
Marketing Director
JOSÉ CARLOS CRUZ,
Operations Director
JOSÉ LUIS RAMOS,
Finance Director
JOSÉ NÚÑEZ,
Technical Director
LUCÍA LOBATO,
Iberia Counsel
MARTA MUÑOZ,
Human Resources Director
PEDRO FERNÁNDEZ,
S&I Director
PELAYO BEZANILLA,
Public Affairs, Communication
& Sustainability Director

Otros comités:

A escala global, y bajo el sistema de gobernanza de The Coca-Cola Company, existe un conjunto de comités para ayudar en el desempeño de sus funciones:

- Comité Ejecutivo
- Comité de Auditoría
- Comité de Compensación
- Comité de Directores y Gobierno Corporativo
- Comité de Finanzas
- Comité de Desarrollo de Gestión
- Comité de Revisión de Diversidad y Asuntos Públicos

GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD

Consejo Global de Asuntos Públicos y Reputación Corporativa

Existe con el objetivo de gestionar la Responsabilidad Corporativa, identificar los riesgos y las oportunidades en nuestros negocios y comunidades, y proponer estrategias de actuación.

Este Consejo está compuesto por un grupo interfuncional de altos directivos y se reúne semestralmente para asegurar un correcto seguimiento de las iniciativas desarrolladas y proponer proyectos transversales a toda la compañía.

Comisión de Responsabilidad Corporativa

En España depende del Comité de Dirección y se reúne semestralmente para asegurar un correcto seguimiento de las iniciativas desarrolladas y proponer proyectos transversales a toda la compañía.

En 2019, la Comisión formó siete grupos de trabajo interdisciplinarios, en los que participaron empleados de distintas áreas.

El puesto más elevado con responsabilidad directa en la estrategia de sostenibilidad global

de Coca-Cola está ocupado por la vicepresidenta y directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de The Coca-Cola Company. Esta posición reporta directamente al Director General y CEO. En España, la función de Responsabilidad Corporativa depende del director de Public Affairs, Comunicación y Sostenibilidad, que depende directamente del Comité de Dirección.

DERECHOS HUMANOS

El respeto por los Derechos Humanos es un valor fundamental para nosotros.

De conformidad con los Principios Rectores de la ONU, respetamos y fomentamos los Derechos Humanos en nuestras relaciones con nuestros empleados, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Nuestro objetivo es incrementar la aplicación de los Derechos Humanos dentro de las comunidades en las que operamos. Para ello contamos con una política de Derechos Humanos que se hace extensible a los socios a través de nuestros Principios Rectores para Proveedores.



COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Nuestro modelo de gobierno está comprometido con la generación de valor para todos nuestros grupos de interés y se adapta a la realidad propia de nuestra compañía, teniendo muy presente la asociación con The Coca-Cola Company, como una palanca para un crecimiento sostenido y sostenible conjunto.

En Coca-Cola European Partners estamos comprometidos con los más altos estándares de gobierno corporativo y reconocemos la importancia de la transparencia y de la integridad en todos los niveles de nuestra compañía.

Actuamos con integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones, cumpliendo todas las leyes, regulaciones y políticas aplicables. Para esto, hemos desarrollado diferentes mecanismos que nos ayudan a cumplir este objetivo y que fomentan el comportamiento ético en nuestra compañía.

Tenemos un Comité de Responsabilidad Corporativa, responsable de velar por nuestra estrategia de sostenibilidad, y por el avance de las políticas y los riesgos asociados al cambio climático, entre otros.

Código de Conducta

Nuestro objetivo es prevenir todas las formas de soborno y corrupción en nuestros negocios.

El Código establece nuestros principios y normas para prevenirlas, incluyendo los conflictos de interés y el intercambio de regalos y actividades de ocio.

En nuestro Código de Conducta se pueden encontrar las personas u órganos a los que contactar en caso de infracción, tales como el superior inmediato, otros miembros de la dirección, el contacto local de Recursos Humanos, el Departamento Legal, el Departamento de Seguridad o el Comité Ético.

De acuerdo con lo establecido por el Código Penal español, la unidad de negocio de Iberia cuenta con un **Comité Ético** formado por miembros del equipo de dirección. Este comité es responsable de todas las actividades de ética y cumplimiento, incluida la supervisión del modelo local de prevención del delito. Informa al Consejo de Administración de Coca-Cola European Partners Iberia y al Chief Compliance Officer del grupo.

Todos los empleados deben completar una formación sobre el Código de Conducta como parte del proceso de incorporación a la empresa.

Todos los *managers* reciben una guía del Código de Conducta que aborda sus responsabilidades y que incluye una matriz para ayudar en la toma de decisiones y ofrece orientación en situaciones como la intimidación y el acoso.

Comités del Código de Conducta

Las posibles infracciones de nuestro Código de Conducta las supervisa el comité local del Código de Conducta, presidido por el vicepresidente de Asuntos Legales de la unidad de negocio. Todas las denuncias de violaciones del Código y las acciones correctivas las supervisa el Comité del Código de Conducta del grupo, que es un subcomité del Comité de Riesgo y Cumplimiento y está presidido por el director de Cumplimiento.





OTROS MECANISMOS PARA FOMENTAR EL COMPORTAMIENTO ÉTICO.

Hemos lanzado nuevas políticas, que han ido acompañadas de formación obligatoria para algunas personas:

- **Política de regalos, actividades de ocio y antisoborno.** Prohíbe la corrupción y todas las formas de soborno, tanto en el sector público como en el privado. Nunca debemos involucrarnos en esta práctica, ni directamente ni a través de terceros.

- **Política de conflicto de interés.** Debemos evitar que las actividades personales de los empleados, los intereses y las relaciones externas interfieran, o parezcan interferir, con su capacidad de actuar en el mejor interés de nuestra empresa. Los empleados nunca deben usar su posición para beneficio personal.

Principios Rectores de Proveedores. Esperamos que todos los terceros que trabajan en nuestro nombre actúen de manera ética y coherente con el Código de Conducta y que cumplan con nuestros Principios Rectores para Proveedores.

CANAL DE DENUNCIAS

Nos comprometemos a **desarrollar nuestra actividad siguiendo los estándares éticos más altos y prohibiendo todas las formas de soborno y corrupción** en nuestros negocios.

El **Speak Up Channel** es nuestro canal de denuncias. Es un canal confidencial en línea y telefónico para comunicar sospechas o preocupaciones sobre posibles incumplimientos de nuestro Código de Conducta, nuestras políticas clave o de la ley. Speak Up está administrado por una compañía independiente. Las personas que denuncian tienen la opción de permanecer en el anonimato, siempre que lo permitan las leyes locales.



24
horas



7
días a la semana



Llamadas en todos
los idiomas locales

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Comité de Dirección de Coca-Cola European Partners

FRANCESC COSANO, Director General
FERRAN GALL, Director Comercial
ANDRÉS CURBELO, Business Executive Support
ALBERT PÉREZ, VP, Finance Iberia Business Unit
DAVID MARIMÓN, Director, IT Iberia Business Unit
JUAN DE RUEDA, VP, Legal Iberia Business Unit

MARTA SEMPERE, VP, HR Iberia Business Unit
ANA CALLOL, VP, PACS Iberia Business Unit
PEDRO VINHAS, VP, Supply Chain Iberia Business Unit
RUI SERPA, Country Manager para Portugal
ISABELA PÉREZ, VP, Legal Iberia BU & Integration and Development

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA

Los grandes retos globales exigen a las empresas convertirse en protagonistas en la búsqueda de soluciones. Las compañías tienen la clave para liderar este cambio y Coca-Cola ha asumido la responsabilidad de hacerlo posible.

Para lograr un mayor equilibrio entre la sostenibilidad económica, social y ambiental, y para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario que todos actuemos. Así pues, tenemos un compromiso sólido con el medio ambiente y con las comunidades en las que estamos presentes.

Nuestra responsabilidad: formar parte de la solución.

Tras identificar el impacto económico, social y ambiental de nuestro negocio, presentamos en 2017 nuestra nueva estrategia de sostenibilidad «Avanzamos».

Nuestra estrategia de sostenibilidad da respuesta a las demandas de nuestros grupos de interés.



«Avanzamos» es nuestra forma de pasar del compromiso a la acción con nuestras marcas y nuestro negocio.



Año base 2010



Hasta 2025



Alineada con los ODS



Europa Occidental



6 áreas de actuación



Más de 80 medidas con objetivos e indicadores

AVANZAMOS EN SEIS ÁREAS DE ACTUACIÓN

Bebidas

Seremos una compañía total de bebidas que ofrezca a los consumidores una mayor variedad con un contenido menor de o sin azúcar.



Envases

Recogeremos todos nuestros envases para que ninguno de ellos termine como residuo, especialmente en los océanos.



Sociedad

Seremos un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en la sociedad: con nuestros empleados y nuestras comunidades.



Agua

Seguiremos adoptando una gestión responsable en la utilización del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Clima

Reduciremos a la mitad nuestras emisiones directas de carbono y utilizaremos electricidad 100% renovable.



Cadena de suministro

Adquiriremos nuestros principales ingredientes y materias primas de manera responsable y sostenible.



LOS ODS EN NUESTRA ESTRATEGIA

Hemos analizado los ODS a los que contribuimos con nuestra actividad:

- Contribuimos directa e indirectamente a **14** de los **17** objetivos marcados por la Agenda 2030.
- Hemos definido y priorizado **seis objetivos centrales**, los cuales están alineados con los ejes de nuestra estrategia y donde nuestra contribución es mayor: ODS 3, 4, 6, 12, 13 y 17.
- ODS transversal a toda la estrategia:



ALIANZAS

Todos podemos colaborar para construir un mundo más sostenible, hagámoslo juntos.

Ninguno de nuestros compromisos, ni de las acciones que ponemos en marcha, podrían desarrollarse sin asumir como imprescindible el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Creemos que la consecución de los ODS y nuestras metas en sostenibilidad requieren de la construcción de alianzas y trabajo conjunto.

Estamos convencidos de que queda mucho camino por recorrer y no vamos a parar hasta conseguirlo. Hagámoslo Juntos.

COLABORACIONES

En España, colaboramos con numerosas entidades, instituciones y ciudadanos en diferentes proyectos de impacto social y ambiental. Entre otras, sobre la base de trabajo desarrollado en 2019, destacamos la colaboración llevada a cabo con las siguientes:

Alma Natura
Asociación Chelonia
Asociación Inserta Innovación
Asociación Vertidos Cero
Asociación Norte Joven
Cruz Roja Española
Dona Activa
Ecodes
Ecovidrio
Fundación Infantil Ronald McDonald
Fundación Secretariado Gitano
Fundación ECOMAR
Fundación Tomillo
Fundación Exit
Fundación Alimentum

Fundación Seres
Fundación Don Bosco
Fundación La Casa y El Mundo
Fundación Raíces
Fundación Mujeres
Impact Hub
Ioniqa Technologies
La Rueca
Pinardi
Opción 3
Seo BirdLife
Paboco
Universitat Jaume I de Castellón
Universidad de Málaga
World Wide Fund for Nature (WWF)



ASOCIACIONES

Trabajamos para facilitar el buen desarrollo de nuestro negocio y ayudar a impulsar iniciativas que interesan a toda la industria. **Pertenece a distintas asociaciones del sector de la alimentación y las bebidas, así como a algunas asociaciones empresariales, y colaboramos con muchas otras.**

ÍNDICES DE REFERENCIA INTERNACIONAL

Tenemos sólidas credenciales que reconocen nuestros avances y esfuerzos en materia de sostenibilidad.

CERES ha reconocido Coca-Cola como **la primera compañía de alimentación y bebidas en la gestión de riesgos relacionados con el agua** en todo el mundo.

Sector de la alimentación y las bebidas

Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME)
Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes (ANFABRA)
Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE)
Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC)
Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (ADEC)
Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)
Sociedad Española de Seguridad Alimentaria (SESAL)

Asociaciones empresariales

Autocontrol
American Business Council
Asociación de Marketing de España
Asociación Española de Anunciantes (AEA)
Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)
Asociación Española de Empresas (PROMARCA)
Asociación de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE)
Amcham Spain (Cámara de Comercio de Estados Unidos en España)
Branded Content Marketing Association (BCMA España)
Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
Círculo de Empresarios
ECOEMBES
Mobile Marketing Association MMA Española
USSC Group
United States & Spain Council

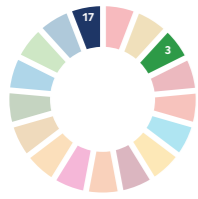
Coca-Cola European Partners

The Coca-Cola Company

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In collaboration with 





Compromisos con los ODS:

- 3. Salud y bienestar
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

EVOLUCIONAMOS EN NUESTRAS OFERTA DE BEBIDAS

Escuchamos a nuestros grupos de interés y como líderes en el sector, respondemos a los gustos y necesidades de nuestros consumidores.

Nuestro objetivo es poner en el mercado los productos que respondan a lo que nos piden los consumidores y que estos puedan encontrar la bebida perfecta para cada momento del día:

- Contamos con bebidas que ofrecen una alternativa baja en o sin calorías para cada ocasión: **más opciones y variedad de bebidas.**
- Apostamos por **nuevos ingredientes y sabores.**
- Ofrecemos bebidas con **menos azúcar.**
- Contamos con **nuevos formatos de envases** y variedad de tamaños.

Como compañía total de bebidas, Coca-Cola en España continúa ampliando su oferta de bebidas para que cada persona pueda elegir la que mejor se adapte a sus gustos y necesidades en cada momento y ocasión.

En España tenemos:



MÁS Y NUEVAS OPCIONES DE BEBIDAS

Hemos aumentado la variedad de nuestros productos con multitud de lanzamientos, algunos de ellos en categorías en las que no estábamos presentes, como té y café listo para tomar o **bebidas refrescantes funcionales** como Aquarius rayGO.



1. Incluye Monster, Burn y Capri Sun, marcas únicamente distribuidas por Coca-Cola European Partners en Iberia. Estas marcas no son propiedad de The Coca-Cola Company.

Mayor variedad, nuevos ingredientes, sabores y formatos

LANZAMIENTOS 2019

Coca-Cola Signature Mixers Smoky Notes



Coca-Cola Signature Mixers Spicy Notes



Coca-Cola Signature Mixers Woody Notes



Coca-Cola Signature Mixers Herbal Notes



Fanta Uva Sin Azúcar añadido³



Nestea Origins Té Negro de China y Ceilán con Zumo de Limón



Nestea Origins Té Verde de China con Menta



Royal Bliss Premium Irreverent Ginger Ale



Appletiser Manzana y Granada



Coca-Cola Zero Limón



Coca-Cola Energy



Coca-Cola Energy Zero Azúcar



Coca-Cola Zero Canela²



Aquarius rayGO Jengibre y Ginseng, sabor Manzana y Lichi



Aquarius rayGO Maca y Ginseng, sabor Granada y Mango



Aquarius rayGO Tupinambo y Ginseng, sabor Piña y Menta



Espresso Monster (expreso con leche y expreso con vainilla)⁴



Juiced Monster Mango Loco⁴



Punch Monster⁴



2. Lanzamiento *in and out* de Navidad.

3. Contiene los azúcares naturalmente presentes en el zumo de uva.

4. Marcas distribuidas por Coca-Cola European Partners en Iberia. No pertenecen a las marcas propiedad de The Coca-Cola Company.

LIDERAMOS EL CAMBIO: MENOS AZÚCAR

BEBIDAS SIN AZÚCARES Y SIN AZÚCARES AÑADIDOS INCLUYENDO NUESTRAS MARCAS DE AGUA:

SIN AZÚCARES

Coca-Cola Zero Azúcar

Coca-Cola Zero Azúcar Cherry

Coca-Cola Zero Azúcar Limón

Coca-Cola Zero Azúcar

Coca-Cola Sabor Light Sin Azúcar

Coca-Cola sabor Light Sin Azúcar, Sin Cafeína

Coca-Cola With Coffee Sin Azúcares

Coca-Cola Energy Sin Azúcar

Aquarius Zero Azúcar

Aquarius Naranja Zero Azúcar

Sprite Sin Azúcar

Powerade Zero Azúcar Zero Calorías

Nestea Té Negro al Limón Sin Azúcares, Sin Calorías

Nestea Té Negro al Limón, Sin Azúcares, Sin Calorías, Desteinado

Casi seis de cada diez bebidas vendidas en España en 2019 han sido bajas en o sin calorías.

VARIEDADES SIN AZÚCARES AÑADIDOS

Fanta Limón Zero Azúcares Añadidos¹

Fanta Naranja Zero Azúcares Añadidos¹

Fanta Piña Sin Azúcares Añadidos¹

Fanta Uva Sin Azúcares Añadidos¹

Royal Bliss Elegant Soda

Royal Bliss Zero Azúcar Tonic Water

Nordic Mist Mixer Tónica Zero Azúcar

Mare Rosso Bitter Rosso Zero Azúcar Sin Calorías

Schuss Gaseosa Sin Azúcar

Minute Maid Naranja Sin Azúcares Añadidos¹

Minute Maid Piña Sin Azúcares Añadidos¹

Minute Maid Antiox Ligerio Naranja, Frambuesa, Zanahoria, Uva, Grosella Negra y Acerola¹

Minute Maid Antiox Ligerio Piña, Grosella Negra y Ciruela¹

Aquarius Zero Azúcar

Aquabona

Aquabona Singular Con Gas

GLACÉAU Smartwater

Vilas del Turbón

Krystal

1. Contiene los azúcares naturalmente presentes en el zumo de frutas.

AYUDAMOS A REDUCIR EL CONSUMO DE AZÚCARES.

Queremos ayudar al consumidor a no superar una ingesta superior al 10% de calorías provenientes de azúcares libres al día (azúcares añadidos, siropes, miel, zumos de frutas), según la catalogación de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Gracias al esfuerzo en innovación y reformulación de nuestras bebidas, **estamos reduciendo o eliminando el contenido de azúcares añadidos.**



Desde 2010, **hemos reducido en más de un 34,5% el contenido de azúcares por litro.**

Hemos logrado, en los últimos 20 años en España, **reducir un 50% el contenido total de azúcares por litro en el total de ventas.**



COMPROMETIDOS PARA OFRECER MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN

Nos aseguramos de que nuestras prácticas comerciales y de *marketing* encajen con las expectativas de nuestros grupos de interés:

- **Fomentamos el consumo de bebidas sin azúcares añadidos** en todas las campañas de información y comunicación.
- **Proporcionamos información clara y sencilla** en todos nuestros envases.
- **Hemos ampliado la cantidad de información** en los envases de menor tamaño.
- **Informamos sobre los ingredientes** de todas nuestras bebidas.

Estamos evolucionando para ayudar a nuestros consumidores a disminuir su consumo de azúcares y facilitar una toma de decisiones más informadas sobre sus hábitos de consumo.

¹Incluye Monster, Burn y Capri Sun, marcas únicamente distribuidas por Coca-Cola European Partners en Iberia. Estas marcas no son propiedad de The Coca-Cola Company.

²La metodología de cálculo de estos datos ha sido modificada en 2020, por lo que estos datos pueden no coincidir con publicaciones anteriores de Coca-Cola en España.

AVANZAMOS EN NUESTROS COMPROMISOS CON LAS BEBIDAS

Seremos una compañía total de bebidas que ofrezca a los consumidores una mayor variedad con un contenido menor de o sin azúcar.

Objetivos:

Reduciremos el contenido de azúcares en nuestra oferta de bebidas en un 12% entre 2015 y 2020.

Aspiramos a que al menos el 50% de nuestras ventas procedan de bebidas bajas en o sin calorías.

Evolucionaremos continuamente nuestras recetas y aumentaremos nuestra oferta para ofrecer una mayor variedad de bebidas.

Facilitaremos que los consumidores puedan reducir su consumo de azúcares proporcionando información clara y sencilla, y ampliando la disponibilidad de envases de menor tamaño.

Seguiremos manteniendo nuestra política de no publicitar nuestros productos entre menores de 12 años y diseñaremos nuestras campañas publicitarias de manera responsable y en línea con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Avance en 2019:

Logramos un 18,2% menos cantidad de azúcares por litro en el periodo 2015-2019.

El 56% del volumen de ventas en España proviene de bebidas bajas en o sin calorías.

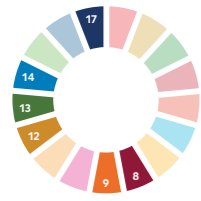
19¹ nuevos lanzamientos durante el año.

Aportamos información clara y sencilla en cada uno de nuestros envases.

Continuamos sin publicitar nuestros productos a menores de 12 años.



¹ Incluye los lanzamientos de Monster, Burn y Capri Sun, marcas únicamente distribuidas por Coca-Cola European Partners en Iberia. Estas marcas no son propiedad de The Coca-Cola Company.



Compromisos con los ODS:

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria, innovación e infraestructura
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Actuamos sobre nuestros envases

TRABAJAMOS PARA QUE NUESTROS ENVASES SEAN MÁS SOSTENIBLES

Somos conscientes del desafío que representa para el planeta que los envases acaben como residuo y de los esfuerzos desde todos los ámbitos para reducir su impacto ambiental. Su diseño y gestión, la cual llega al final de su vida útil, son elementos claves para determinar su impacto.

Uno de nuestros mayores retos está en la gestión sostenible de nuestros envases.

Creemos que **no existe un envase perfecto**, sino que, en función de la ocasión y el momento de consumo, **un tipo de envase es más adecuado que otro**. Por eso trabajamos para ofrecer el que mejor se adapte a cada ocasión de consumo, a cada canal y a cada mercado.

El envase es parte esencial de la experiencia de consumo y tiene un papel fundamental: proteger los alimentos para que lleguen a los consumidores de manera segura y cómoda.

Apostamos por la ecoinnovación y la transformación de nuestros envases.

LIDERAMOS LA INNOVACIÓN

Estamos desarrollando acciones que aborden y den respuesta a los impactos generados por los envases en las diferentes etapas de su ciclo de vida.

180 M€

invertidos en Europa Occidental en proyectos de innovación y ecodiseño de nuestros envases.



contamos con un centro de I+D en Bruselas, el corazón de la innovación de la compañía en bebidas y envases para Europa, África y Oriente Medio.

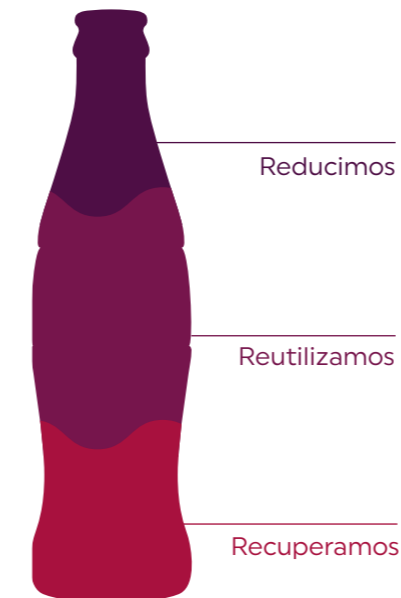


ESTAMOS DECIDIDOS A LIDERAR EL CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Queremos que nuestros envases sean **100% reciclables o reutilizables**. Hemos puesto en marcha nuestra estrategia basada en modelos de economía circular para que todos los envases se puedan **recoger, reciclar o reutilizar** y, de esta forma, evitar que acaben como residuo, especialmente en los océanos.

Además, en Europa nos hemos comprometido a publicar anualmente la huella de carbono por tipo de envase.

Abordamos la gestión sostenible de nuestros envases desde tres enfoques:



REDUCIMOS

Avanzamos en el diseño de envases más ligeros y cuya producción se realice con materiales más sostenibles que procedan del reciclaje de residuos o que requieran menor cantidad de materias primas vírgenes en su fabricación.

REDUCIMOS EL USO DE MATERIAS PRIMAS

Aligeramos nuestros envases para reducir el uso de materias primas. Por ejemplo, nuestras latas son más ligeras y estamos **eliminando los plásticos innecesarios o difíciles de reciclar**.

Reducimos el uso de agrupadores de latas y botellas:

- Sustituimos las anillas agrupadoras en nuestros formatos de lata de 330 ml (Coca-Cola Sabor Original, Coca-Cola Zero Azúcar y Fanta Naranja).
- Hemos eliminado el film retráctil (film plástico envolvente) en los packs de latas de 200 ml, que hemos sustituido por cartón que cuenta con la certificación forestal PEFC.

Latas de aluminio **60% más ligeras** que hace 30 años

-3.980 t de plástico secundario en los envases a partir de 2020



-35,3 t de plástico adicional ahorrado en 2019

Reducción de consumo de **-240 t** de plástico desde 2018



-5,15 t de plástico retráctil en los packs durante 2019

UTILIZAMOS MATERIALES MÁS SOSTENIBLES Y CON MENOR IMPACTO



Plant Bottle

Incorporamos PET fabricado con bio-plástico (PET de origen vegetal procedente de la caña de azúcar) para reducir el uso de materias primas procedentes de fuentes no renovables. Hace más de 10 años fuimos los primeros en incorporar este material.

En 2019, algunos lanzamientos como Aquarius rayGO o Nestea Origins se produjeron en envases 100% reciclables que contienen un 30% de PET Plant Bottle.

Promovemos la innovación en el uso de nuevos materiales.

INVERTIMOS EN ECOINNOVACIÓN

En Europa Occidental, invertimos 180 millones de euros en el desarrollo de tecnología para la búsqueda de envases más sostenibles en 2019. Trabajamos en el ecodiseño de los envases para hacer posible una economía circular en la que los residuos se conviertan en nuevos recursos.

Botella de papel biológica y reciclable.

Participamos en el desarrollo de la primera botella de papel biológica y reciclable para que en el futuro pueda usarse como envase de consumo cotidiano. Para ello, colaboramos con Paboco, empresa pionera en la elaboración de botellas de papel. Este envase supondría una primera generación de este tipo de botellas utilizando papel 100% reciclable.



REUTILIZAMOS

Buscamos fomentar el reciclaje y la innovación en nuevas técnicas que nos permitan convertir los residuos en recursos para utilizarlos en la fabricación de nuevas botellas.

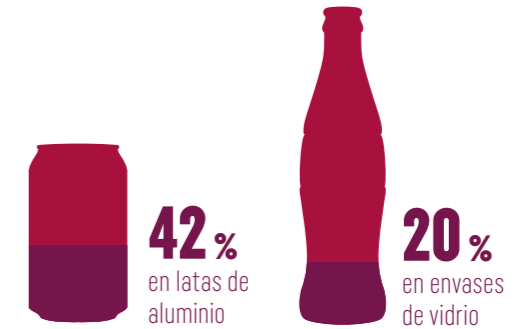
Apostamos por una economía circular *bottle to bottle*: queremos que nuestras botellas se reciclen para que puedan convertirse en nuevas botellas.

Además, en el canal Hostelería y Restauración (Horeca), **fomentamos el uso del envase de vidrio rellenable:**

- Utilizamos cada botella de vidrio una media de 25 veces antes de reciclarla para un nuevo uso.
- Nuestros envases de vidrio rellenable ya responden a un sistema circular y suponen más del 90% del vidrio que ponemos en el mercado.

Trabajamos por un mundo sin residuos.

INCREMENTAMOS EL USO DE MATERIAL RECICLADO EN NUESTROS ENVASES



QUEREMOS QUE EL 100% DE NUESTROS ENVASES PUEDA RECICLARSE

Los envases, una vez utilizados, no son un residuo, sino un nuevo recurso. Si los reciclamos adecuadamente, podrán convertirse en un nuevo envase o en otro producto.



99,6%
envases reciclables

HEMOS LOGRADO CREAR LA PRIMERA BOTELLA A PARTIR DE RESIDUOS MARINOS

Usamos innovadoras y revolucionarias técnicas de reciclaje que han permitido convertir un plástico PET muy degradado en materia prima de alta calidad.

Convertimos un PET, procedente de la limpieza de playas y fondos marinos de «Mares Circulares», en PET reciclado apto para uso en alimentación y bebidas.

Conseguimos fabricar en un primer piloto alrededor de 300 botellas utilizando un 25 % de PET reciclado.

La nueva técnica empleada en su fabricación se basa en la despolimerización, un proceso químico que permite descomponer el plástico PET de baja calidad, eliminar las impurezas y convertirlo de nuevo en plástico PET apto para su uso en alimentación y bebidas.

Así, esta botella demuestra que **cualquier plástico desechado puede convertirse en PET de calidad para uso alimentario.**

Esta experiencia puede suponer nuevas oportunidades en el futuro. Abre la posibilidad de recuperar y aprovechar residuos plásticos marinos muy degradados y, hasta ahora, muy difíciles de reciclar. Todo ello ha sido posible gracias a la colaboración con Ioniqa Technologies e Indorama Ventures.



Presentamos la primera botella apta para su uso en alimentación y bebidas del mundo, fabricada con plástico reciclado procedente de basura marina.



TOMAMOS MEDIDAS QUE FACILITAN EL RECICLAJE DE NUESTROS ENVASES

Llevamos a cabo acciones que contribuyan a facilitar el reciclaje *bottle to bottle*, de modo que cualquier envase pueda ser procesado de nuevo y convertirse en una nueva botella.

Estamos trabajando para no emplear colores oscuros ni botellas opacas con el fin de mejorar su reciclabilidad: en 2019 la botella de Aquabona Singular pasó de ser verde a ser blanca-transparente.

Queremos que en 2022 nuestros envases contengan un 50% de PET reciclado, lo que evitaría el consumo de más de 20.000 toneladas de plástico virgen al año.

RECUPERAMOS

COLABORAMOS CON SOCIOS LOCALES Y NACIONALES PARA RECUPERAR NUESTROS ENVASES

Creemos en la unidad de acción por parte de todos los grupos de interés.

Tenemos como objetivo para 2025 recuperar el equivalente al 100 % de los envases que ponemos en el mercado.

Además, informamos de la cantidad de PET reciclado contenido en las botellas de algunas de nuestras referencias, como en el caso de Coca-Cola o Aquabona.

Queremos fomentar una cultura de reciclaje en nuestro entorno:

- **Campaña «Hagámoslo Juntos».** En noviembre de 2019 lanzamos esta iniciativa para mostrar nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. «Hagámoslo Juntos» reconoce que somos parte del problema, pero sobre todo somos parte de la solución. La campaña invita a la sociedad a unirse y favorecer, entre otros, el reciclaje de envases y nuevos modelos de negocio basados en la economía circular.

Utilizamos la capacidad de llegada de nuestras marcas para sensibilizar en materia de reciclaje.



- **Tapones «Por favor, recicla».** Desde 2018, en España todas las botellas PET de la marca Coca-Cola llevan tapones de plástico, en los que nos dirigimos directamente al consumidor para fomentar el reciclado.
- **«No compres Coca-Cola si no vamos a reciclar juntos».** Aprovechando la cumbre de la COP25 de 2019, celebrada en diciembre en Madrid, lanzamos una campaña para invitar al consumidor a no comprar nuestras bebidas si no tiene intención de reciclar el envase. Esta campaña pone en valor nuestro compromiso ambiental, ya que proteger el entorno es un trabajo que no podemos hacer solos. Si queremos lograrlo, lo tenemos que hacer entre todos.

IMPULSAMOS LA PROTECCIÓN DE COSTAS Y FONDOS MARINOS



Es nuestro proyecto más ambicioso para impulsar la recogida de residuos en costas y fondos marinos.

«Mares Circulares» promueve, además, la sensibilización de la ciudadanía e impulsa la economía circular en España y Portugal, a través del apoyo a estudios científicos y a start-ups que trabajan para resolver el problema de la basura marina.

No queremos que ningún envase termine como residuo, especialmente en los océanos.

Es un programa integral en el que participan más de 400 organismos e instituciones, como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de la Secretaría General de Pesca, Asociación Chelonia, Fundación Ecomar, Liga para a Protecção da Natureza y Asociación Vertidos Cero.

En 2019 este programa recibió tres reconocimientos: Actualidad Económica, Instituto Europeo de Diseño (IED) y Salvamento Marítimo.



AVANZAMOS EN NUESTROS COMPROMISOS CON LOS ENVASES

Recogeremos todos nuestros envases para que ninguno de ellos termine como residuo, especialmente en los océanos.

Objetivos:

Nos aseguraremos de que el 100% de nuestros envases siga siendo reciclable o reutilizable.

Colaboraremos con socios locales y nacionales con la aspiración de recoger el 100% de nuestros envases.

Trabajaremos para que al menos el 50% del material que utilizamos para los envases PET provenga de plástico reciclado.

Utilizaremos la capacidad de llegada de nuestras marcas para generar concienciación y cultura de reciclaje entre todos nuestros grupos de interés.

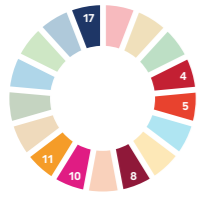
Lideraremos la innovación en envases sostenibles, incluyendo materiales renovables y reduciendo los residuos provenientes de nuestros envases.

Avance en 2019:

- ▶ El 99,6% de nuestros envases son reciclables.
- ▶ Impulsamos Mares Circulares que nos ha permitido recoger en 2019 5 t de envases PET.
- ▶ 25% de PET reciclado en nuestras botellas de plástico.
- ▶ Realizamos las campañas «Hagámoslo juntos», «Por favor, recíclame» y «No compres Coca-Cola si no vamos a reciclar juntos».
- ▶ Invertimos 180 millones de euros en ecoinnovación en Europa Occidental.

Fabricamos la primera botella en el mundo apta para uso alimentario con un 25% de plástico reciclado procedente de entornos acuáticos y fondos marinos.





Compromisos con los ODS:

4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
8. Trabajo decente y crecimiento económico
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
17. Alianzas para lograr los objetivos

NUESTRA GENTE

Seremos un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en la sociedad con nuestros empleados y nuestras comunidades.



Actuamos en la sociedad

COCA-COLA IBERIA

Ofrecemos un entorno de trabajo seguro y saludable, donde se valora la diversidad y donde las personas tienen la oportunidad de triunfar, tanto personal como profesionalmente.

Creemos en la estabilidad del empleo

Nuestros empleados reciben los mismos beneficios, independientemente del tipo de jornada o de contrato.

Políticas de remuneración

- Todas las categorías cuentan con un salario base más incentivos anuales según desempeño.
- Las categorías sénior gozan de un beneficio a largo plazo.
- Las categorías de nivel medio disfrutan de un premio de retención del talento emergente.

Conciliación

Disponemos de las siguientes medidas:



Jornada reducida los viernes



Horario flexible



Teletrabajo

Realizamos múltiples acciones para consolidar nuestra cultura corporativa, fomentar el trabajo en equipo y dar a conocer a nuestros empleados la realidad de la compañía.

Programa «Ambassador». Desarrolla experiencias para los empleados con el objetivo de que conozcan las prioridades del negocio y puedan sumarse a los valores y el propósito de la compañía: «Refresh the world. Make a difference».

«All Hands Meeting» Nacional. Reunimos a 105 empleados en Málaga, en donde promovimos acciones de voluntariado y engagement.



«All Hands Meeting» Internacional. Reuniones con empleados de todos los países de *Western European Business Unit (WEBU)* donde presentamos nuestros avances en distintos aspectos clave del negocio.

«Fribreaks». Los empleados descubren la actualidad de la compañía en 10 reuniones anuales, promovidas por el Director General.

48
total hombres

126
empleados

78
total mujeres



97%
plantilla que dispone de contrato indefinido

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Promovemos la integración de talentos diferentes, incluyendo el talento femenino, el intergeneracional y las personas con discapacidad. También consideramos el enfoque LGTBIQ+, así como la multiculturalidad.

Nos regimos por la **Política de Igualdad de Oportunidades y Acción Afirmativa**, que promueve que todos los empleados sean tratados con respeto y dignidad, así como la **Política contra el Acoso, la Discriminación y las Respalias**.

Acciones para el fomento de la diversidad:

En 2019, **hemos continuado intensificando el foco en el liderazgo de las mujeres:**

- Tomamos medidas para reforzar el salto a puestos directivos.
- Revisamos aspectos de equidad en decisiones relevantes como la remuneración.

Además, desarrollamos iniciativas globales para acompañar a las mujeres en su desarrollo profesional:

- **«The Global Women's Leadership Council»:** consejo integrado por 15 directivos hombres y mujeres que asesoran en materia de igualdad al CEO de The Coca-Cola Company.
- **«Women LINC»:** grupo interno formado por más de 1.500 mujeres de todo el mundo para empoderar y acelerar el crecimiento de las mujeres que integran la plantilla y su salto a posiciones directivas. En España, Women LINC cuenta con un grupo de trabajo local, que está en contacto con los grupos formados en otras unidades de negocio.



49%
puestos directivos
ocupados por mujeres



55,5%
de las promociones
correspondieron a mujeres

Promovemos la diversidad, la inclusión y el desarrollo en los puestos de trabajo.

En España realizamos otras acciones para la promoción de la diversidad:

- Contamos con un **programa de trainees**, que nos permite apostar por el talento y la formación de los recién graduados y de las personas que aún están cursando sus estudios de grado o máster.
- **Discapacidad.** En 2019, se creó un grupo de trabajo interno para analizar y fomentar la integración de las personas con discapacidad en toda nuestra cadena de valor.
- Mejoramos la accesibilidad en nuestra sede corporativa:



Incluimos cartelería específica y un elemento amplificador del sonido para personas sordas.



Adaptamos los baños y mejoramos las barandillas, puertas y rampas de acceso.

PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES

Trabajamos para proporcionar y mantener un lugar de trabajo seguro, saludable y productivo.

Desarrollamos iniciativas encaminadas a identificar y tratar los riesgos de accidente, lesión e impacto en la salud. Fomentamos un estilo de vida activo y saludable entre nuestros empleados.

- **«Programa Wellbeing».** Desarrollado en todo el mundo, promueve el bienestar laboral y social: salud, conciliación y desarrollo personal y profesional.
- **«Challenge de estilo de vida saludable».** Esta campaña mundial buscaba fomentar una vida activa animando a los empleados a caminar más. Coca-Cola Iberia quedó en primer lugar de la clasificación de Europa Occidental y en tercer puesto de la clasificación global.
- **«Celebrating You».** Este programa global, que se lanzó en España en 2019, fomenta buenos hábitos de vida a través de retos con los que se pueden obtener premios. Dos empleados ejercen de *champion* dentro de la oficina y proponen acciones.

Otras acciones:

- **Triatlón de Deuville (Francia).** La compañía fomentó la participación de todos los empleados y becarios. En el evento participaron 33 empleados y becarios llegando a un 22% de nuestra plantilla.
- **Comité de Salud y Seguridad.** Está formado por tres representantes de los empleados y tres representantes de la empresa.
- **Programa internacional de ayuda y asistencia al empleado.** Este servicio de asesoramiento profesional confidencial y gratuito está diseñado para ayudar a resolver las inquietudes personales sobre el trabajo y la vida de nuestros empleados. Realizamos asesoramiento mediante reuniones cara a cara, consultas telefónicas y correo electrónico. A través del EAP, el empleado puede recibir asistencia para una amplia gama de consultas, que incluyen: problemas familiares y de relación de pareja, abuso de alcohol y drogas, dificultades emocionales, entre otras.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Estamos convencidos de la importancia de capacitar y formar a las personas de nuestro equipo.

Proponemos distintas iniciativas que permiten que nuestros empleados crezcan profesionalmente con nosotros y puedan, desarrollar su carrera profesional y personal:



20,5
horas medias de
formación por
empleado 2019

- **Plan de formación personalizado.** Cada uno de nuestros empleados prepara un plan de formación en colaboración con su superior.
- **Plan de carrera.** Ofrecemos espacios donde los empleados pueden completar su plan de carrera y establecer un diálogo fluido con sus superiores. Además, establecemos planes de desarrollo para empleados con alto potencial y talento clave.
- **«Coca-Cola University».** Se trata de una plataforma global que pretende dotar de conocimiento y habilidades a nuestros empleados.
- **Mentoría y feedback.** Dos herramientas para acompañar a nuestros empleados en las áreas donde quieren crecer.

Nuestra cultura es uno de los elementos diferenciadores que forman parte de nuestra fórmula de éxito.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestros empleados participan de manera relevante en nuestra contribución a la sociedad.

Desde finales de 2018, el 100% de nuestros empleados dispone de dos días de trabajo pagados para realizar programas de voluntariado y colaborar con las comunidades locales.

En 2019 pusimos en marcha:



Nuestros empleados participaron en:

- Limpieza de espacios naturales en el marco de «Mares Circulares»
- «GIRA Jóvenes» a través de las actividades Speed Dating.
- Voluntariado en comedores sociales en colaboración con United Way.
- «Proyecto IDEA» con la Fundación Juan XXIII Roncalli. Este proyecto buscaba tres ideas de negocio que permitieran generar empleo de calidad para personas con discapacidad intelectual. Los empleados de Coca-Cola participaron junto a otras empresas en la creación de «La cocina de Juan», una iniciativa que permite ampliar los servicios de esta fundación para ofrecer menús a empresas con más de 50 trabajadores.
- «Litter Athlon». Ver página 53.
- «All Hands Meeting de Málaga». Mejoramos y rehabilitamos el Hogar del Jubilado y la Escuela Municipal de Música de Mijas (Málaga) y realizamos una actividad de recogida de residuos en el entorno de la desembocadura del río Guadalhorce (Málaga).

Fomentamos la participación de nuestros empleados en programas de voluntariado.



105 voluntarios



7 actividades de voluntariado



1.378 horas de voluntariado



10,9 horas por empleado



COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

- El 82% de nuestros empleados en España cuentan con una modalidad de contratación fija.
- Realizamos 48.900 horas de formación.

832 total mujeres



2.873 total hombres

Contamos con el plan *Inclusion & Diversity*, compuesto por una serie de acciones y medidas concretas para atraer y retener el talento diverso en nuestra organización.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Tenemos un compromiso total con los principios fundamentales de la igualdad, el respeto al derecho de inclusión de todas las personas y el reconocimiento de sus beneficios.

Estamos comprometidos con la creación de una cultura y un ambiente inclusivos, en el que todas las personas sumen al conjunto.

Creemos en el talento diverso y sin etiquetas: cuanta más diversidad, mayor conocimiento.

Queremos continuar focalizándonos en los procesos de contratación y promoción para lograr una representación del 40% del género menos representado:

- Aumentamos la presencia de mujeres en puestos de gestión en un 3% respecto a 2018 y un 9% respecto a 2017.

6% de aumento en la contratación de mujeres en puestos fijos, llegando a ser un 50% de cada género.

7% de aumento en las promociones en Supply Chain

16% de incremento en las promociones femeninas en Senior Manager en Comercial

50% de promociones en cada género

Promovemos una cultura inclusiva y diversa.



+3% de incremento de mujeres en nuestro equipo

ACCIONES PARA FOMENTAR LA DIVERSIDAD

Nuestro plan y nuestra estrategia de Inclusión y Diversidad se estructura en torno a cinco dimensiones: **de género, de discapacidad, generacional, cultural y de LGTBIQ+**.

Iberian Women Network. Con esta red, amadrinada por nuestra Presidenta Sol Daurella, queremos generar una revolución, ganando conexión y madurez, e incluyendo y comprometiendo a los hombres. Es un punto de encuentro para directivas, en el que se genera un entorno motivador y de confianza dentro del equipo directivo femenino.

Esta red se estructura en diferentes grupos de mujeres por áreas geográficas y funciones.

Programa de Jóvenes Talentos. Busca una gran variedad de jóvenes talentos para colaborar en comités de líderes sénior (de diversidad, digital, etc.).

OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS

- En 2019, 107 personas participaron en procesos de **formación en sesgos inconscientes**.
- Toda la plantilla ha sido invitada a participar en el **Programa de Multiculturalidad**, hemos desarrollado una formación on-line como complemento a la que realizaron todos los managers para la concienciación de todos nuestros empleados.
- Firmamos **acuerdos con empresas de selección** para asegurar que el 50% de las candidaturas corresponden a mujeres.
- Contamos con un **programa de trainees**, que facilita la incorporación de recién graduadas a nuestro equipo industrial.
- Participamos en la conferencia anual de **Lead Network**, la red europea de empresas de gran consumo por la diversidad de género.
- **Hemos incluido la dimensión LGTBIQ+** en una mesa redonda para directivos de la compañía y como dimensión específica de nuestra política de



I&D. Colaboramos con otras unidades de negocio que adoptan las mejores prácticas en esta dimensión.

- **Discapacidad.** Realizamos tres sesiones formativas de concienciación y sensibilización en 2019 y cumplimos la Ley General de Discapacidad en su totalidad.
- **Emerging Leaders.** Hemos lanzado un programa internacional para reconocer a jóvenes talentos con el potencial para continuar desarrollándose y creciendo en roles mayores o más complejos en el futuro. Dentro de este programa, se lleva a cabo formación específica para el desarrollo de capacidades y crear habilidades de liderazgo. Participan varios jóvenes de todos los países de Coca-Cola European Partners. Concretamente, hay dos mujeres en nuestra división ibérica que están trabajando en propuestas corporativas sobre iniciativas en inclusión y diversidad.
- **Young Talent Congress.** Celebramos en Madrid un encuentro con jóvenes y nuestros directivos con el objetivo de darles a conocer nuestros avances y escuchar sus propuestas.



Somos reconocidos por nuestras acciones en diversidad.

- Coca-Cola European Partners Iberia figura en el Top 30 de empresas con **mejores prácticas en I&D en España**.
- **Recibimos el premio internacional de la Fundación para la Diversidad.** Hemos sido reconocidos en la categoría de empresa internacional en la quinta edición de los Premios Internacionales de la Fundación para la Diversidad. Este galardón **reconoce la política de promoción de la inclusión y la diversidad de Coca-Cola European Partners en España**.
- **Ganamos el premio DIVEM a la mejor experiencia innovadora en diversidad.** Nuestro plan Inclusion & Diversity ha recibido el premio DIVEM a las empresas socialmente responsables en la categoría de experiencia innovadora.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestros empleados son protagonistas y parte importante de nuestra contribución a la sociedad.

Todos nuestros empleados tienen 2 días al año para realizar actividades de voluntariado.

«**Programa Ambassador**». Se trata de un programa que desarrolla experiencias para que los empleados entiendan la motivación, el alcance y la trascendencia de los proyectos más relevantes del negocio, y fomenta su participación en actividades que les permiten conocer y experimentar los valores de la marca.



Nuestro plan lanzado en mayo de 2019, tiene como objetivo que logremos ser un agente de cambio positivo en las comunidades en las que operamos. Con nuestro plan queremos conseguir también un lugar de trabajo más inclusivo, hacer crecer a nuestros empleados y aumentar su orgullo de pertenencia a Coca-Cola European Partners. Este plan engloba 3 tipos de acciones:

Programas propios: voluntariado ligado a los programas de Sostenibilidad que desarrollamos y que tienen como principales beneficiarios los colectivos de «GIRA Jóvenes» y «GIRA Mujeres» así como el Medio Ambiente a través de «Mares Circulares».

Programas locales: actividades próximas a nuestros centros de trabajo en las que el voluntario puede ver el impacto de Coca-Cola European Partners en su entorno más cercano.

Voluntariado personal y de equipo: también se facilita la participación en otro tipo de voluntariado que el empleado o los equipos organicen de manera autónoma o personal.

Somos la primera unidad de negocio de Europa en horas de voluntariado.



797
voluntarios



148
actividades de voluntariado



8.664
horas de voluntariado*



2,3
horas por empleado

*Datos consolidados para España, Portugal y Andorra.

Premio al mejor proyecto de voluntariado corporativo:

En la vigésima edición de los Premios CODESPA, gracias a nuestros proyectos Leader Coach y Speed Dating, recibimos el premio al mejor proyecto de voluntariado corporativo, reconocimiento otorgado por Su Majestad el Rey Felipe VI.



COCA-COLA IBERIA + COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

ACCIONES PARA LA DIVERSIDAD

2018

Firmamos el **Charter de la Diversidad**, una iniciativa creada por la Unión Europea.

2019

Firmamos con el **Observatorio de Generación y Talento un compromiso con la diversidad generacional: Generacciona**.

SERVICIOS A EMPLEADOS EN NUESTRA SEDE

- **Servicios médicos** presenciales tres veces por semana.
- **Fisioterapia.**
- **Reconocimientos médicos** anuales, que incluyen pruebas adicionales a las estrictamente relacionadas con los riesgos laborales: detección precoz del cáncer de próstata para varones, detección de anemias para mujeres o espirometría para fumadores.
- **Gimnasio** con actividades programadas, como zumba, yoga y pilates.
- **Comedor de empresa equilibrado y saludable.** Comunicamos mensualmente las calorías de los menús y promovemos hábitos saludables. Además, ponemos fruta a disposición de nuestros empleados.
- **Estudio ergonómico** de puestos de trabajo y talleres en gestión de tiempo.

«THIS IS FORWARD WEEK»

En 2019, organizamos en España la **Semana de la Sostenibilidad**, una iniciativa europea que promueve entre los empleados acciones y formación en relación a nuestra estrategia de sostenibilidad.

En el marco de «*This is Forward Week*», en Coca-Cola Iberia realizamos el cambio de vasos de papel por tazas personalizadas para los 126 empleados de la sede e instalamos cartelería y señalética que fomentan el reciclaje en las oficinas.

«Litter Athlon»:

Durante «*This is Forward Week*» pusimos en marcha «*Litter Athlon*», una competición a nivel europeo entre todos los empleados de los 13 países de Coca-Cola en el que a través de una App los empleados podían fotografiar y subir todos los residuos que recogían y reciclaban. En la competición ganaba el país que más bolsas hubiese recogido y reciclado.



Varias
localidades
de España



8
jornadas de
limpieza



584
voluntarios



+1t
de residuos
recogidos

NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD: AFIANZAMOS NUESTRA HUELLA LOCAL

En Coca-Cola fomentamos el desarrollo social y ambiental de las comunidades en las que operamos con el desarrollo de proyectos externos. En 2019, invertimos en España 7,4 millones de euros en colaboración con entidades sociales, ambientales y otras instituciones.

7,4 M€
invertidos en proyectos
sociales y medioambientales
en 2019

COMMUNITY FUND

En 2019 **Coca-Cola European Partners puso en marcha el Community Fund**, un programa que busca generar compromiso y orgullo de pertenencia en nuestros empleados a través del apoyo a causas sociales o medioambientales que se desarrollan en las comunidades locales en las que operamos y con las que están sensibilizados.

670
empleados

3
iniciativas

33
ONG españolas

175.000 €

Change My World

El compromiso de nuestros trabajadores impulsa nuestro compromiso. En 2019 apoyamos a 20 ONG con las que nuestros trabajadores tenían algún vínculo.

Site Led

Con este proyecto quisimos apoyar a organizaciones que estuvieran cerca de nuestras fábricas y delegaciones comerciales para seguir afianzando nuestra huella en el territorio.

Support My Cause

Apoyamos tres proyectos sociales propuestos por nuestros empleados y votados por todos ellos en una plataforma digital, en la que se publicaron las candidaturas finalistas.

70
empleados

50.000 €

20
ONG españolas

10
instituciones
de España y
Portugal

100.000 €

70
nominaciones

25.000 €

3
proyectos sociales
seleccionados en España

COMPROMISO CON EL TALENTO SÉNIOR

Programa «Imparables» Aquarius.

En 2019, Aquarius lanzó la tercera edición de este programa, unas becas pioneras destinadas a mayores de 60 años para que puedan convertir proyectos de emprendimiento social en realidad. «Imparables» busca crear un espacio intergeneracional de intercambio de ideas y formación entre emprendedores jóvenes de éxito y emprendedores sénior seleccionados para desarrollar su plan de negocio.

- Los cinco emprendedores seleccionados reciben la formación necesaria para llevar a cabo su proyecto y un capital inicial de 2.000 euros.
- El ganador recibe una aportación extra de 3.000 euros.
- Todos los participantes pueden recibir mentoría en línea, en la plataforma Bridge For Billions, de la mano de Ashoka durante 4 semanas.

Construimos conexiones con nuestros empleados y con las comunidades locales en las que operamos



PLATAFORMA GIRA

Estamos comprometidos con la inclusión y el desarrollo económico.

Gracias a «GIRA Jóvenes» y «GIRA Mujeres», ponemos herramientas de capacitación y formación personal y profesional a disposición de jóvenes y mujeres, que les permitan desarrollar habilidades y ganar la confianza que necesitan para afrontar con éxito su futuro.

Queremos mejorar la empleabilidad y las oportunidades laborales de las mujeres y los jóvenes.



ODS impactados



Desarrollamos nuevas capacidades y habilidades personales y profesionales.

Queremos acercar a los jóvenes al mundo laboral y a sus comunidades: creamos espacios y experiencias de aprendizaje y redes de contacto.

«GIRA Jóvenes» cuenta con el sello Talento Joven del Injuve desde 2018.

Trabajamos para reducir la brecha de oportunidades en formación y empleo que existe entre los jóvenes.

5.035
jóvenes
participantes

789 jóvenes
participaron en
nuestro
programa en
2019.

8
ediciones
desde 2012

«GIRA Jóvenes» cuenta con 11 entidades colaboradoras especializadas en impulsar la empleabilidad juvenil que son el motor del proyecto:

Alma Natura
Asociación Norte Joven
Cruz Roja
Fundación Exit
Fundación Don Bosco
Fundación Secretariado Gitano
Fundación Tomillo
Fundación ONCE
(a través de Asociación Inserta Innovación)
La Rueca
Opción 3
Pinardi



GIRA Jóvenes es un viaje para formar, inspirar y activar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio y motor económico.

Este programa tiene las siguientes fases:

FORMAR

1.000 jóvenes son seleccionados para esta fase formativa en la que trabajan en su autoconocimiento, reciben orientación laboral y refuerzan su conocimiento del entorno y de su papel como agente de cambio.

INSPIRAR

500 jóvenes son seleccionados para esta segunda parada en la que ponen en práctica lo aprendido y viven experiencias inspiradoras a través del Campus Conócete (Construye tu Pasión) o de la acción Change Makers (Impulsa el Cambio).

ACTIVAR

Para la tercera fase, se selecciona a 240 jóvenes que pueden vivir una primera experiencia real en el mundo laboral, gracias a las experiencias laborales de GIRA Jóvenes «Construye tu Pasión», o como impulsores del cambio, en el Reto GIRA del itinerario «Impulsa el Cambio».

GENERAR COMUNIDAD

Esta última fase está abierta a todos los jóvenes participantes y supone la creación de puntos de encuentro físicos y online donde jóvenes de ambos itinerarios puedan compartir su experiencia.

UN PROYECTO CON DOS ITINERARIOS:

CONSTRUYE TU PASIÓN

Está dirigido a jóvenes de Madrid, Sevilla y Barcelona que provienen de una entidad social y que tienen dificultades de inserción laboral, escasas oportunidades y motivación por hacer algo pero sin saber qué ni cómo. **771 jóvenes participaron** en 2019.



4.646

jóvenes
participantes



677

experiencias
laborables



89%

mejora en
competencia de
empleabilidad



3

ciudades:
Madrid,
Sevilla y
Barcelona



829

jóvenes
participantes
del campus



5,3

valor
socioeconómico
por 1€ invertido



Gastroescuela es un nuevo concepto de formación y motivación lanzado en 2019 que pretende ayudar a jóvenes que han tenido menos oportunidades a desarrollar su talento para que puedan comenzar una carrera en el sector de la hostelería. Gracias a la colaboración de Azotea Grupo y la Fundación Raíces, cada año se ofrecen 26 experiencias laborales inspiradoras en establecimientos de referencia. En 2019, 26 jóvenes han logrado un contrato laboral.



IMPULSA EL CAMBIO

En 2019, arrancamos la primera edición de Impulsa el Cambio, un itinerario que contribuye a facilitar oportunidades de formación y empleo a jóvenes estudiantes de Formación Profesional en institutos de zonas rurales para que mejoren sus competencias y lideren el cambio en sus comunidades.



Queremos mejorar la capacitación personal y profesional de los jóvenes de entre 16 y 23 años, tanto de entornos urbanos como rurales.

• **400 jóvenes** participantes por año.

• **200 seleccionados para participar en el Change Maker.** Esta etapa permite conocer a las entidades sociales o ambientales de su comunidad que les propondrán un reto para resolver a través del diseño de soluciones innovadora. Esta fase permite a los jóvenes profundizar en su papel para dar respuesta a los retos locales y mundiales, y poner en marcha acciones de impacto social.

• **100 participantes en el Reto GIRA,** una experiencia de fin de semana en la que podrán desarrollar sus competencias mediante técnicas de acompañamiento y actividades inspiradoras.





Se trata de un programa de capacitación **dirigido a mujeres que quieren mejorar su empleabilidad o desarrollar una idea de negocio** vinculada a la cadena de valor del sector de la alimentación y las bebidas.

«GIRA Mujeres» **ofrece formación para mujeres, sobre todo en el ámbito rural**, fomentando el arraigo en el territorio y la apuesta por la actividad económica local.

Ofrecemos una vía para mejorar sus habilidades, conocimientos y preparación, y ayudarlas a encontrar trabajo o emprender.

El proyecto está cofinanciado por The Coca-Cola Foundation.

Mejoramos la capacidad de emprendimiento y la empleabilidad de las mujeres.

13.872

mujeres desde 2016

4.601

mujeres de 76 ciudades y 152 pueblos de España en la tercera edición (2018-2019)

UN OBJETIVO, TRES ITINERARIOS:

Trazando un nuevo camino

Es el itinerario de mejora de la empleabilidad de «GIRA Mujeres». El objetivo es mejorar la empleabilidad de las beneficiarias para que puedan entrar en el mercado laboral.

566

participantes

Viaje al Emprendimiento

Es para mujeres que quieren emprender, pero aún no han definido su idea de negocio.

3.376

participantes

GIRA Mujeres Weekend

Dirigido a emprendedoras con una idea clara de negocio o que ya han empezado su negocio. En 2019 lanzamos la comunidad «GIRA Mujeres Weekend» con encuentros presenciales y webinarios. Se trata de una formación intensiva para aquellas emprendedoras que tienen definida su idea de negocio o incluso ya han emprendido.

«GIRA Mujeres» cuenta con la colaboración de diversas entidades:

Alma Natura
Cruz Roja
Dona Activa
Fundación Mujeres
Impact HUB

659

participantes

Con GIRA Mujeres recibimos el Premio a la Responsabilidad Social Corporativa.

La **Federación Andaluza de Mujeres Empresarias** ha reconocido el proyecto «GIRA Mujeres» en la categoría de proyecto de responsabilidad social corporativa.



FUNDACIÓN COCA-COLA



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS impactados

La Fundación Coca-Cola nació en 1993 con **una firme apuesta por el talento de los jóvenes en España.**

En 2019, el informe de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) reconoció **la Fundación Coca-Cola como una de las más transparentes de España**, compartiendo el primer puesto con otras organizaciones.

Desarrollamos proyectos propios e **impulsamos acciones en el ámbito del teatro, la literatura y el arte** para que los jóvenes puedan abordar con más confianza su futuro.

COLECCIÓN COCA-COLA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Desde 1993 la Fundación promociona las artes plásticas con su propia colección de arte contemporáneo, que reúne obras de artistas españoles y portugueses.

En la actualidad, integran la colección 384 piezas de más de 250 artistas, englobadas en disciplinas artísticas como la escultura, el videoarte, la pintura o la fotografía. La colección está depositada desde 2007 como exposición permanente en el Centro de Arte Contemporáneo DA2, de Salamanca.

En 2019, se realizó una exposición en Alicante.



250

artistas



384

obras

Estamos comprometidos con las comunidades en las que operamos.



CONCURSO DE JÓVENES TALENTOS COCA-COLA - PREMIO RELATO CORTO

El Concurso Jóvenes Talentos es un certamen para alumnos de 2.º de ESO desarrollado en castellano, catalán, gallego y euskera, cuya 59.ª edición (2019) ha batido por segundo año consecutivo récord de participación:

- Los jóvenes ganadores disfrutaron, cada año, de la Experiencia Coca-Cola durante una semana con actividades lúdico-educativas. En 2019 los ganadores viajaron a Escocia.
- Más de 200 docentes asistieron a las jornadas literarias protagonizadas por el escritor Jordi Serra i Fabra en Valencia, Madrid, Oviedo y Málaga.
- En 2019 se han puesto en marcha las pautas de sostenibilidad, que incluyen recomendaciones sobre movilidad sostenible, cero papel, gestión de residuos y energía.



2.352

colegios



13.512

jóvenes participantes



PREMIOS BUERO DE TEATRO JOVEN

En 2013 creamos estos premios, dirigidos a jóvenes de entre 14 y 21 años, que apuestan por el teatro como herramienta educativa, en colaboración con el Ministerio de Cultura, a través del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM). La 16.ª edición ha batido, por segundo año consecutivo, el récord de participación:

- Los equipos seleccionados participan en la Semana del Teatro Joven de Madrid.
- Los inscritos tienen la posibilidad de acudir gratuitamente al campus de invierno de su comunidad autónoma: una jornada de talleres teatrales para los chicos y sus coordinadores. En 2019 han tenido lugar en El Ejido (Almería), Alicante, La Coruña, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Guadalajara, Zaragoza, Lugo de Llanera (Asturias), Valladolid, Burgos, Mérida, Barcelona, Madrid, Vitoria, Málaga, Cádiz, Albacete y Murcia.
- Hemos concedido una beca de un año académico en una de las escuelas oficiales superiores de arte dramático españolas a uno de los jóvenes participantes.

PREMIOS
BUERO DE
teatro
joven



7.900

jóvenes



395

grupos inscritos

AVANZAMOS EN NUESTROS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

Seremos un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en la sociedad: con nuestros empleados y nuestras comunidades.

Objetivos:

Fomentaremos una **cultura diversa e inclusiva** en el negocio y trabajaremos para que las mujeres ocupen, al menos, el 40 % de nuestros puestos directivos en 2025.

Ampliaremos nuestra contribución a la sociedad fomentando la participación de nuestros empleados en **programas de voluntariado** y continuaremos colaborando activamente en alianza con las comunidades locales.

Pondremos especial atención en desarrollar **programas que ayuden a las mujeres y a los jóvenes a mejorar su empleabilidad**, así como las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito.

Avance en 2019:

Mujeres en cargos directivos:
49% en Coca-Cola Iberia
28% en Coca-Cola European Partners

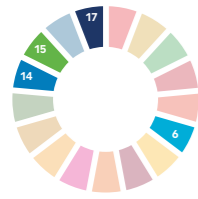
Horas de Voluntariado
1.378 Coca-Cola Iberia
(10,9 horas por empleado)

8.664 Coca-Cola European Partners
(2,3 horas por empleado)

GIRA JÓVENES
5.035 participantes desde 2012
789 en 2019

GIRA MUJERES
13.872 mujeres desde 2016
4.601 en la 3ª edición





Compromisos con los ODS:

- 6. Agua limpia y saneamiento
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Actuamos sobre el agua

COMPROMETIDOS CON LA GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

El agua es nuestro principal ingrediente y es esencial para nuestros procesos productivos.

Promovemos una gestión sostenible del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor:

1. Reducimos el agua que usamos en la producción de nuestras bebidas.
2. Depuramos el agua que utilizamos en los procesos de fabricación.
3. Impulsamos proyectos locales que devuelvan a la naturaleza el equivalente al 100% del agua que contienen nuestras bebidas para contribuir a la conservación de ecosistemas vulnerables.

Protegemos la sostenibilidad de los recursos hídricos con el fin de preservarlos para futuras generaciones.

USO EFICIENTE DEL AGUA EN NUESTROS PROCESOS

Queremos reducir el agua que utilizamos en nuestros procesos de fabricación en un 20% hasta el 2025.

Continuamos innovando en el **desarrollo de proyectos que permitan la optimización del uso de agua en procesos como el tratamiento de aguas o los procesos de limpieza.**

En solo un año **hemos conseguido reducir en un 4% el consumo de agua** que utilizamos para elaborar nuestras bebidas. En 2019 la ratio de uso de agua por litro fue de 1,83 litros.



4% reducción del consumo de agua en 2019

15,54% reducción de consumo de agua en los procesos de fabricación entre 2010 y 2019

Trabajamos para reducir la cantidad de agua utilizada en la elaboración de nuestras bebidas y en la protección de los recursos hídricos locales.

PROTEGEMOS LAS FUENTES DE AGUA

Para proteger las fuentes de agua, **nuestras fábricas evalúan su vulnerabilidad analizando los riesgos potenciales en términos de calidad y disponibilidad.** Estos análisis se traducen en planes de protección del agua en origen, en los que se tienen en cuenta las necesidades futuras y se identifican las acciones adicionales requeridas para protegerla.

Estas evaluaciones estudian, dentro de cada cuenca, los recursos hídricos, la calidad del agua y los riesgos potenciales derivados de condiciones climáticas extremas o desastres naturales, siguiendo la metodología propia de Coca-Cola (*Water Risk Assessment*), que permite realizar una primera evaluación del riesgo hídrico.



CDP WATER SECURITY

Nuestro trabajo para identificar áreas de estrés hídrico, así como el esfuerzo para comprender los riesgos relacionados, han sido esenciales para lograr, por cuarto año consecutivo, incluir a Coca-Cola European Partners y a The Coca-Cola Company en la prestigiosa Lista A de CDP Water Security.

Seguiremos trabajando en esta estrategia dirigida a proteger el agua, que requerirá una perspectiva adicional en áreas locales que presentan un mayor riesgo de estrés hídrico.

En el 100% de nuestras operaciones de fabricación se han implementado planes de protección de las fuentes de agua.

DEVOLVEMOS EL AGUA QUE CONTIENEN NUESTRAS BEBIDAS

Queremos devolver a la naturaleza el equivalente al 100% del agua contenida en nuestras bebidas.

Hemos logrado devolver 3.782 millones de litros de agua en 2019. El avance en el último año supone el equivalente al 129% del agua contenida en las bebidas comercializadas en España en 2019. Si comparamos esta cifra con el agua embotellada en zonas con estrés hídrico el porcentaje es mayor, llegando al 146%.

3.782 ML

reabastecimiento de agua a la naturaleza en 2019

Porcentaje del agua devuelta a la naturaleza.



146%
agua devuelta a la naturaleza respecto a la embotellada en zonas de estrés hídrico en España.

129%
agua devuelta a la naturaleza respecto a la comercializada en España.

Tenemos el compromiso de reabastecer, recuperar y ahorrar agua en las comunidades en las que operamos.

PROGRAMAS DE REABASTECIMIENTO DE AGUA Y RECUPERACIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS Y HUMEDALES

En muchos de nuestros territorios, los recursos hídricos se ven afectados por la sobreexplotación, la gestión deficiente del agua y el impacto del cambio climático. La escasez de agua y el deterioro de su calidad en nuestra cadena de suministro es una preocupación importante para el negocio.

Desde el 2009 hemos desarrollado 10 proyectos, y actualmente 9 de ellos de recuperación y reabastecimiento de agua, desarrollados en colaboración con diversas ONG, universidades, institutos tecnológicos, organismos públicos y otros agentes expertos en la conservación del agua.

Alrededor del 80% de la huella hídrica total de nuestros productos proviene de la cadena de suministro agrícola, por lo que en algunos de estos proyectos trabajamos junto a las comunidades de agricultores y regantes.

Todos los proyectos están financiados por The Coca-Cola Foundation, salvo el que se lleva a cabo en la Laguna de Can Fenosa (Barcelona) y la recuperación de fuentes en el entorno del manantial de Santolín (Burgos).

PROYECTOS DE AGUA EN ESPAÑA DESDE EL 2009¹



¹. Todos los proyectos, menos Acuíferos de Castellón, siguen reabastecimiento agua a la naturaleza aunque hayan finalizado.





MISIÓN POSIBLE: TABLAS DE DAIMIEL

(Ciudad Real)

Seguimos colaborando con WWF para **regenerar la biodiversidad y optimizar el uso del agua en entornos naturales clave en España.**

El proyecto ha sido desarrollado en el entorno del río Guadiana, protegido como Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, y busca **regenerar la vegetación de la zona, así como colaborar con agricultores locales para reducir la demanda de agua.**



Este proyecto aporta un **valor social y ambiental de 18,6 € por cada euro invertido**, según un estudio realizado por una entidad independiente mediante la metodología *Social Return of Investments*



300 millones de litros de agua recuperados en 2019



Logramos reducir la demanda hídrica y **recuperar 3.500 millones de litros** de agua desde 2010. A estos, se suman los **37,25 millones de litros** adicionales recuperados gracias a los trabajos de restauración de la cuenca hidrográfica del Guadiana



MISIÓN POSIBLE: DESAFÍO GUADALQUIVIR

(Sevilla y Cádiz)

Desde 2018 acompañamos este proyecto que busca **reducir la presión hidrológica** optimizando el riego en cultivos agrícolas de la zona y **recuperar la biodiversidad en el estuario**, restaurando la marisma aledaña al río.

El objetivo es mejorar la cantidad y la calidad del agua a través de dos intervenciones principales: recuperar una marisma en Trebujena, en la provincia de Cádiz, y hacer un uso más eficiente del agua en 15 fincas de cítricos de la provincia de Sevilla que suman 655 hectáreas. Este proyecto se desarrolla en colaboración con WWF.



6 hectáreas restauradas



527,5 millones millones de litros de agua reabastecidos en 2019



Reducción del 14% en el uso de fertilizantes, además del ahorro económico que esto supone para los agricultores

REGENERACIÓN DE LAGUNAS CON AGUA RESIDUAL

(Barcelona)

Junto a una de las mayores plantas productivas de Coca-Cola European Partners en la península, se mantiene desde 2008 una laguna artificial (Can Fenosa) con agua residual depurada de la fábrica. Cada día se vierten en ella hasta 80.000 litros de agua depurada provenientes de la fábrica. Este conector biológico, con una longitud de 1.400 metros, facilita la circulación de animales y la conservación de la vegetación entre la cordillera litoral y el río Besòs a su paso por la zona del polígono industrial de Can Fenosa, en el municipio de Martorelles.

También se ha actuado sobre la vegetación existente en los dos ambientes que hay que conectar, la cordillera Litoral y el río Besòs. El conector de Can Fenosa **ha sido reconocido como Environmental World Best Practice** por su gestión del agua.



253,3 millones de litros acumulados desde el 2013



121 millones de litros de agua recuperados en 2019



RESTAURACIÓN DE HUMEDALES

(La Albufera, Valencia)

El objetivo de este proyecto ha sido **mejorar la calidad de las aguas** que llegan a este humedal artificial de 40 hectáreas que actúa de filtro natural en la entrada de La Albufera. El proyecto se ha realizado junto a SEO BirdLife, AINIA, la Universidad de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia y el Ministerio para la Transición Ecológica. En él se crearon unos filtros verdes compuestos por canales de plantas acuáticas que proporcionan al agua microorganismos que reducen la carga orgánica y los nutrientes del agua. El programa se completa con un observatorio de aves y campañas de sensibilización.

Las actuaciones se llevaron a cabo entre 2013 y 2016, pero la iniciativa puesta en marcha permite que se sigan tratando las aguas y aumentando la cantidad de agua reabastecida.



8.095 millones de litros acumulados desde el 2013



1.436 millones de litros de agua tratados en 2019



RECUPERACIÓN DE FUENTES NATURALES

(Burgos)

Coca-Cola, de la mano de Ecodes, implicó en 2015 a todos los actores locales del entorno del manantial de Santolín en un proceso participativo para iniciar una intervención ambiental relevante.

Este proyecto ha mejorado el caudal de las fuentes y ha supuesto la recuperación del entorno del río. Además, se ha mejorado la señalización para implicar a los vecinos en su mantenimiento y para impulsar el turismo local.



recuperación de tres fuentes emblemáticas de la zona



restauración ecológica del entorno del río Zorita



CÍTRICOS SOSTENIBLES

(Cataluña, Comunidad Valencia, Murcia y Andalucía)

Logramos ahorrar agua gracias al trabajo con agricultores en distintas regiones del país. Para mayor información, recomendamos consultar «Actuamos sobre la cadena de suministro» (pag. 86).



PLANTANDO AGUA: REFORESTACIÓN SOSTENIBLE

(Teruel)

Se trata de un proyecto de **recuperación hidroforestal** que realizamos con Ecodes en la comarca de las Cuencas Mineras de Teruel, afectada en 2009 por un incendio forestal que arrasó 7.300 hectáreas de monte. Gracias a este proyecto, tenemos 74,11 hectáreas reforestadas desde 2014.



79.400 árboles plantados



1.500 millones de litros de agua recuperados



629,2 millones de litros de agua reabastecidos en 2019



DOÑANA BERRY

(Huelva)

Este proyecto promueve el cultivo sostenible de frutos rojos (fresas, arándanos, moras y frambuesas) en la zona agrícola cercana a los humedales del Parque Nacional de Doñana.



225,4 millones
de litros de agua
recuperados en
2019

**RESTAURACIÓN DE HUMEDALES EN LA DESEMBOCADURA DEL RÍO GUADALHORCE**

(Málaga)

Continuamos trabajando en la restauración hidrológica de los humedales de la desembocadura del río Guadalhorce con aguas residuales tratadas de la depuradora municipal de Málaga. La restauración del delta permitirá la recuperación de la fauna y la flora autóctona, así como la creación de un punto de interés turístico y educación ambiental en la zona. En 2019 este proyecto no aportó litros de reabastecimiento ni recibió financiación, pero se prevé impulsar la financiación del proyecto para alcanzar el objetivo de recuperar 650 millones de litros de agua.

**RECARGA DE ACUÍFEROS**

(Castellón)

En este acuífero, en el municipio de Vall de Uxó, se utilizó la **técnica de recarga artificial**, que permite introducir agua en el seno del acuífero a través de pozos construidos específicamente para ello.



530 millones
de litros de agua
en dos años
(2012-2014)

**ESTAMOS EVALUANDO EL CAPITAL NATURAL**

Estamos comprometidos con la implantación de las mejores técnicas para evaluar el impacto de nuestros proyectos.

Para ello, en 2017 pusimos en marcha la metodología del «Protocolo de Capital Natural» en tres de nuestros proyectos de agua: la restauración de humedales en la desembocadura del río Guadalhorce (Málaga), Misión Posible: Desafío Guadalquivir y Cítricos Sostenibles.

Esta metodología nos permite identificar, medir y valorar los impactos y dependencias del capital natural en los proyectos que desarrollamos para recuperar espacios naturales, mejorar la calidad del agua o reducir su extracción. El «Protocolo de Capital Natural» facilita además recomendaciones y actuaciones para maximizar los beneficios en los ecosistemas relacionados con el agua.

**AVANZAMOS EN NUESTROS COMPROMISOS CON EL AGUA**

Seguiremos adoptando una gestión responsable en la utilización del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Objetivos:

Reduciremos el agua que utilizamos en nuestros procesos de fabricación en un **20% para 2025** y abordaremos el impacto que tiene su uso en nuestra cadena de suministro.

Devolveremos el **100% del agua contenida en nuestras bebidas**, especialmente en áreas de estrés hídrico, como es el caso de la Península Ibérica.

Protegeremos la sostenibilidad de los recursos hídricos con el fin de preservarlos para futuras generaciones.

Avance en 2019:

15,54 % de reducción de consumo de agua en los procesos de fabricación entre 2010 y 2019 (4% en el último año).

1,83 litros de agua empleada por litro de bebida producido.

100 % de nuestras plantas cuentan con planes de protección de las fuentes de agua.

3.782 millones de litros devueltos a la naturaleza en España en 2019. Un 15 % más que en 2018.

Devolvimos a la naturaleza el equivalente al agua contenida en nuestras bebidas:

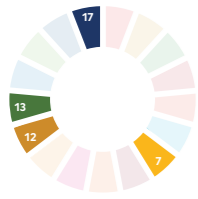
129 % Agua devuelta a la naturaleza respecto a la comercializada en España.

146 % Agua devuelta a la naturaleza respecto a la embotellada en áreas con estrés hídrico.

9 proyectos en marcha para el reabastecimiento de agua y recuperación de cuencas hidrográficas y humedales en España.

Reconocidos por nuestro desempeño excelente del *Carbon Disclosure Project: Water Security*





Compromisos con los ODS:

- 7. Energía asequible y no contaminante
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Actuamos sobre el clima

ESTAMOS REDUCIENDO NUESTRAS EMISIONES

Desde el año 2010, tenemos en marcha un ambicioso programa de descarbonización, proceso con el que reduciremos las emisiones de carbono en todas las actividades de nuestra cadena de valor.

Evaluamos y realizamos mejoras continuas en las operaciones y en toda la cadena de valor para reducir el impacto climático de nuestra actividad.

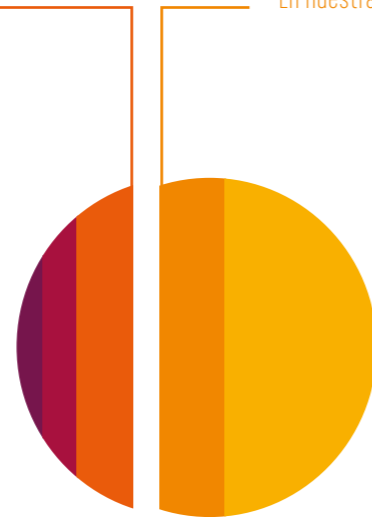
HUELLA DE CARBONO EN NUESTRA CADENA DE VALOR

Operaciones directas

8 % procedente de la actividad que se desarrolla en nuestras fábricas e instalaciones, un conjunto de procesos de fabricación para obtener el mejor producto final

10 % procedente de las emisiones de la flota de transporte, que distribuye nuestros productos a diferentes puntos de venta

18 % procedente de los equipos de refrigeración que tenemos en el mercado y que mantienen frías las bebidas



En nuestra cadena de suministro

19 % procedente de los ingredientes que adquirimos para elaborar nuestras bebidas (agua, azúcar, café, zumos, entre muchos otros)

45 % procedente de los envases* que utilizamos en nuestras bebidas

* Los envases son parte de nuestra huella de carbono. Para mayor información, recomendamos consultar la sección «Actuamos sobre nuestros envases».

La lucha contra el cambio climático es un movimiento imparable: queremos ser parte de la solución.

ACCIONES EN NUESTRAS OPERACIONES DIRECTAS

Desde 2010 hemos conseguido **reducir en un 42,05% nuestras emisiones directas y hemos rebajado en un 30,8% las emisiones en toda nuestra cadena de valor.**

Hoy podemos decir que estamos cerca de lograr nuestro objetivo de reducir en un 50% nuestras emisiones.

Nuestros esfuerzos en la lucha contra el cambio climático han sido reconocidos.



CDP CLIMATE

Coca-Cola European Partners ha sido incluida nuevamente en la Lista A de Clima 2019 del Carbon Disclosure Project (CDP), que engloba a las compañías líderes en la lucha contra el cambio climático. Por su parte The Coca-Cola Company esta incluida en la Lista B.

INCREMENTAMOS NUESTRA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **Contamos con equipos de refrigeración más eficientes:** hemos adquirido modelos de mayor eficiencia energética e instalado dispositivos de ahorro de energía. En 2010 cada equipo de frío consumía una media de 5,5 kWh/día en España y hemos logrado que descienda hasta 3,9 kWh/día.
- **Realizamos actividades de producción más eficientes** para mejorar nuestras plantas embotelladoras. Las medidas más destacadas se han centrado en el reemplazo de bombillas por iluminación de tipo LED, así como en la instalación de recubrimientos cerámicos, lámparas de bajo consumo y moldes de baja presión en las sopladoras.
- **Nuestro sistema de iluminación inteligente en la planta de Barcelona, reconocido como el Mejor Proyecto de Energía del año.** La Asociación Internacional de Ingenieros Energéticos (AIEE) nos otorgó el premio al «Mejor Proyecto de Energía» por nuestro sistema de iluminación inteligente instalado en la planta de Barcelona. El proyecto se inició en 2017 con la renovación del sistema de iluminación del almacén y ha finalizado en 2019, cuando se ha completado la renovación de las zonas de producción, las cámaras y el resto de áreas de almacén. En total, hemos sustituido las 5.500 lámparas fluorescentes existentes por 1.300 bombillas LED inteligentes de última generación de Digital Luminaires. Las nuevas bombillas utilizan tecnología del Internet de las Cosas para comunicarse entre sí, como una red neuronal, de forma inalámbrica. Esta comunicación permite transmitir datos sobre lo que está sucediendo en el entorno, de manera que se puede adaptar el funcionamiento de las bombillas a las necesidades reales de la planta.

Establecemos mayores requisitos de rendimiento para nuestros equipos e instalamos dispositivos inteligentes para optimizar el consumo energético.

UTILIZAMOS ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES

Desde el 2018 seguimos contratando electricidad con Garantía de Origen, que certifica el uso de energía obtenida de fuentes renovables en nuestras fábricas y oficinas de España.



100%
electricidad
renovable

Contamos con vehículos más ecológicos

Contamos con una flota de vehículos más ecológicos en el reparto en la ciudad de Madrid, que reducen, respecto a la generación de vehículos anteriores, hasta un 95% los valores de emisiones de partículas, hasta un 80% los valores de emisiones de NOx y un 5% las emisiones de CO₂.

Utilizamos palés sostenibles

Gracias al uso de palés de madera reutilizables, **hemos logrado una reducción del 60% en las emisiones de CO₂ relacionadas con el embalaje terciario**. Con este modelo de negocio de economía circular, se reemplazan los clásicos palés de usar y tirar por un servicio integral de transporte logístico, donde los palés pueden reutilizarse indefinidamente gracias a su recuperación y reparación.

Participamos en el programa Carbon Neutral Pallet de CHEP

Compensamos la huella anual de carbono derivada de los movimientos del cuarto de palé. Este producto, utilizado para promociones y nuevos lanzamientos, es innovador y sostenible desde su origen, ya que es fabricado al 100% con plástico mixto reciclado.

Mediante la adquisición de créditos de carbono de la empresa *Natural Capital Partners*, las compañías colaboran con el Proyecto de Reforestación de la Comunidad de Uganda.

AVANZAMOS EN LA COMPENSACIÓN DE EMISIONES

Reconocemos que **reducir y evitar las emisiones es indispensable para descarbonizar la economía**. Por eso, no solo minimizamos nuestras emisiones, sino que realizamos proyectos de compensación.

EVENTOS CON BUEN AMBIENTE

Concebimos los eventos como una oportunidad para fomentar un modelo de negocio responsable. A finales de 2017, lanzamos la «Guía Eventos con Buen Ambiente» para garantizar que todos los eventos gestionados por nosotros o que cuenten con nuestra colaboración **minimicen en lo posible la huella ambiental y aporten valor a la sociedad**. Esta Guía contiene recomendaciones ambientales y sociales para todos los ámbitos y las fases que deben considerarse al organizar eventos sostenibles. Así, utilizamos una lista de comprobaciones, que en 2019 hemos rediseñado con 22 acciones de obligado cumplimiento. **En 2019 organizamos 118 eventos con buen ambiente.**

Hemos medido la huella de carbono que genera Coca-Cola (desplazamiento de equipos y mercancías, consumo de energía y fuentes de emisiones de CO₂) en los 25 eventos con mayor impacto en los que estamos presentes. El resultado de la medición fueron 123 toneladas, que se

compensarán a lo largo de 2020 en un proyecto de reforestación en el Amazonas.

En 2019, hemos compensado las 179 toneladas de CO₂ generadas en los 25 Eventos con Buen Ambiente más importantes en los que estuvimos presentes en 2018. Siempre a través de la plataforma CeroCO₂ de Ecodes.

Maratón de Barcelona. Produjimos clips portadorsales a partir de los envases recogidos en la edición 2018.

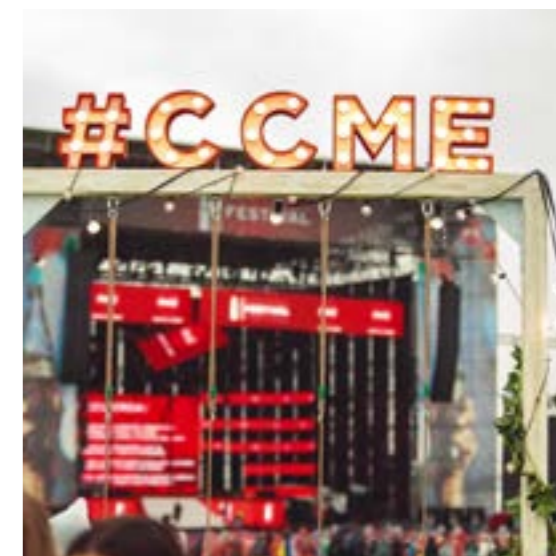
Maratón de Valencia. Recuperamos los envases PET de bebidas Powerade y Aquabona para reutilizarlos y crear nuevas botellas.

COCA-COLA MUSIC EXPERIENCE, UN FESTIVAL SOSTENIBLE Y COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE

Trabajamos para que el festival de música anual para jóvenes «Coca-Cola Music Experience» sea cada año un festival lo más sostenible posible con el medio ambiente y nuestras comunidades.

Apostamos por la iniciativa #CCMEReforest, una acción para compensar la huella de carbono emitida durante los dos días de evento a través de la reforestación del terreno.

Además, jóvenes de nuestro proyecto GIRA pueden tener en este festival su primera experiencia laboral.



Implementamos medidas para reducir el impacto ambiental del evento



Instalamos un bar solar 100% autosuficiente



Promovemos el uso de vasos reutilizables



Disponemos de puntos de recogida



Ponemos a disposición de los asistentes bicicletas eléctricas



Usamos carteles informativos para concienciar y fomentar el reciclaje

OTRAS ACCIONES POR EL CLIMA



IMPULSAMOS HOSTELERÍA #PORELCLIMA

Junto con la Comunidad #PorElClima y Ecodes lanzamos esta plataforma, que pretende **ayudar y dar visibilidad a los establecimientos hosteleros en la transición hacia una economía baja en carbono** ofreciendo herramientas, información y pautas de actuación.

495

establecimientos adheridos

2.900

acciones por el clima

HOSTELERÍA
#PORELCLIMA

NUESTRAS TERRAZAS SOSTENIBLES

En 2019 hemos avanzado en nuestro proyecto de terrazas sostenibles, iniciado en 2017. Una de las novedades son los parasoles con protección UV, que impide la radiación solar y que están fabricados con plástico 100% reciclado.

El proceso de conversión de plástico en poliéster supone el uso de un 40% menos de energía y un 75% menos de emisiones de CO₂. Asimismo, la estructura del parasol es de aluminio reciclado en un 25% y es totalmente reciclable.

PARTICIPAMOS EN LA COP 25

En diciembre de 2019, estuvimos presentes en la Cumbre del Clima que tuvo lugar en Madrid.

- Participamos en la mesa redonda «Business for the Greater Good».
- Contamos con un puesto en el pabellón de Chile, país coorganizador de la COP, donde contamos nuestra estrategia «Un mundo sin residuos» (World Without Waste) y el impacto que tiene este compromiso con nuestros envases en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.
- Presentamos la campaña «No compres Coca-Cola si no vamos a reciclar juntos», en la que instamos al consumidor a no comprar nuestras bebidas si no tiene la intención de reciclar el envase.



EMPRESAS POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En 2019 nos adherimos a esta iniciativa, que busca el impulso de una movilidad sostenible. Se trata de un punto de encuentro entre organizaciones para compartir soluciones de movilidad.



FOMENTAMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR EN NUESTRAS AGENCIAS

Queremos reducir la cantidad de producto de *merchandising* y aprovechar el excedente, gracias a la colaboración de las agencias que organizan eventos corporativos y de las marcas, los materiales que no se utilizan en los eventos pueden reutilizarse en otros. Esta acción abarca todo tipo de material promocional, desde carpas, corpóreos o decoración, hasta regalos corporativos, como camisetas, gorras, gafas o material de imprenta. Desde la puesta en marcha de esta acción a finales de 2018, hemos logrado un ahorro económico de 300.000 euros solo en España.



AVANZAMOS EN NUESTRO COMPROMISO CON EL CLIMA

Reduciremos a la mitad nuestras emisiones directas de carbono y utilizaremos electricidad 100% renovable.

Objetivos:

Reduciremos en un 50% las emisiones de nuestras operaciones directas para 2025, actuando sobre nuestras fábricas, los procesos de distribución y nuestros equipos de frío.

Reduciremos las emisiones de gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de valor en un 35%.

Utilizaremos electricidad **procedente de fuentes renovables**.

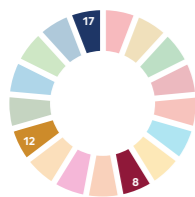
Avance en 2019:

42,05% menos emisiones directas de gases de efecto invernadero desde 2010.

30,8% de reducción emisiones de nuestra cadena de valor desde 2010.

60% menos emisiones directas de gases de efecto invernadero relacionadas con embalaje terciario.

Utilizamos **electricidad 100% de fuentes renovables en nuestras plantas** desde 2018.



Compromisos con los ODS:

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 12. Producción y consumo responsables
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Actuamos sobre la cadena de suministro

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

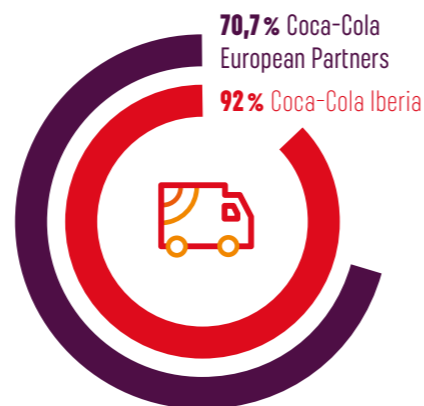
El crecimiento de la población, la mayor demanda de productos alimenticios y el cambio climático están sometiendo nuestra cadena de suministro a una presión cada vez mayor.

Tenemos la determinación de apoyar el crecimiento sostenible de todas las áreas de nuestro negocio y en la cadena de suministro.

Promovemos el uso de materias primas con certificaciones de abastecimiento sostenible.

- Nuestros envases y embalajes de papel y cartón cuentan con certificaciones FSC o PEFC, que avalan que las materias primas provienen de bosques gestionados de manera sostenible.
- Para nuestra marca Honest, nos aseguramos de que las fincas que suministran té cumplen con un estándar independiente, como *Fairtrade International*, *Rainforest Alliance* o *SAI FSA Silver* o *Gold*.

PROMOVEMOS LA COMPRA A PROVEEDORES LOCALES



100 % de nuestros principales ingredientes agrícolas y materias primas provendrán de recursos sostenibles en 2020



Certificaciones FSC y forestal PEFC en nuestros envases de papel y cartón

SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Contamos con distintos instrumentos que garantizan que nuestros proveedores cumplan diversos principios para defender los Derechos Humanos, la transparencia y la ética, y así lograr un impacto positivo en la sociedad.

Nuestro proceso de homologación permite garantizar que los proveedores conozcan nuestros códigos y principios rectores:

- Código de Conducta para Proveedores.** Garantiza que actuemos con integridad y responsabilidad en todas nuestras relaciones comerciales cumpliendo todas las leyes, regulaciones y políticas aplicables.



- Principios Rectores para Proveedores.** Exige el cumplimiento de estrictas políticas de trabajo, salud y seguridad, ética y Derechos Humanos, protección del medio ambiente e integridad empresarial. Además, en Coca-Cola European Partners estamos trabajando con el 2,3 % de proveedores que aún no están suscritos. Con ellos hemos elaborado auditorías y aplicado acciones correctoras.



- Principios Rectores de Agricultura Sostenible (SAGP).** Realizamos un seguimiento de los aspectos relacionados con el trabajo de los agricultores en materia de Derechos Humanos y medioambiente en concreto, estos aspectos comprenden:

- Libertad de asociación, el respeto a los convenios colectivos y la prohibición del trabajo infantil, forzoso o el maltrato.
- El impacto del medioambiente a través de la gestión del agua y de la energía, la protección del clima y la conservación de la hábitat y ecosistemas naturales, así como el uso seguro de los agroquímicos.

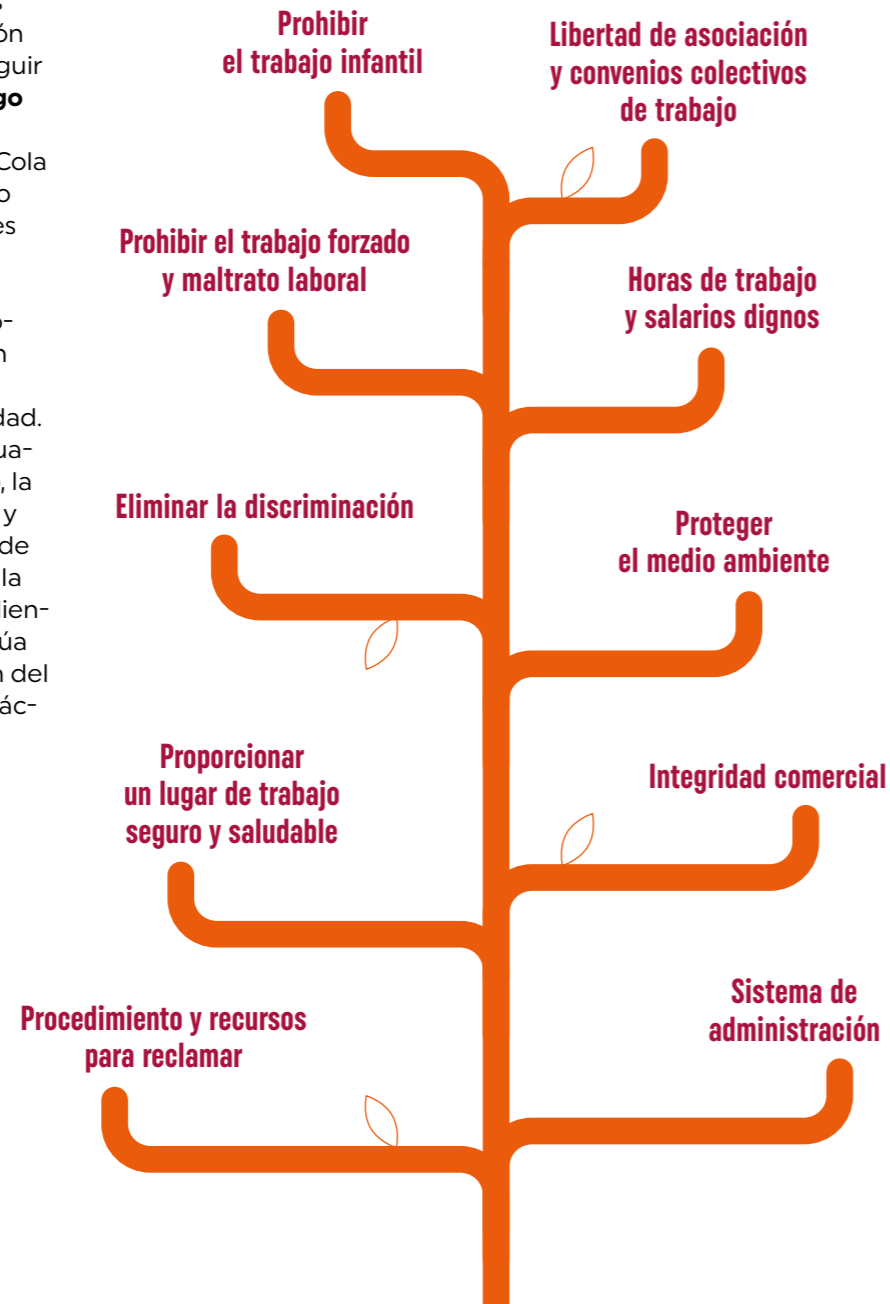


Velamos por que nuestros proveedores cumplan con estos requisitos mediante controles y auditorías.

Nuestros principales proveedores firman un acuerdo de colaboración que incluye el compromiso de seguir los **Principios Rectores y el Código Ético** para Proveedores. Además, prevé la posibilidad de que Coca-Cola realice auditorías de cumplimiento llevadas a cabo por terceras partes independientes.

Evaluamos el rendimiento. El proceso de gestión de relaciones con proveedores nos proporciona un marco para evaluar su sostenibilidad. Cada proveedor recibe una puntuación basada en el valor financiero, la eficiencia, la innovación, el riesgo y la sostenibilidad. El componente de sostenibilidad viene definido por la empresa de evaluación independiente EcoVadis. En este sentido, evalúa aspectos ambientales, de gestión del carbono, Derechos Humanos y prácticas comerciales justas.

PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES



AGRICULTORES SOSTENIBLES

Coca-Cola depende de un suministro sostenible de ingredientes agrícolas de alta calidad, como la remolacha azucarera y la caña de azúcar, los zumos de fruta, el té y el café, entre otros.

Estamos ayudando a los agricultores a ser más sostenibles, reduciendo el uso de agua y mejorando sus procesos agrícolas.

Con el apoyo de The Coca-Cola Foundation, recientemente, hemos puesto en marcha dos proyectos que contribuyen a este objetivo: «Misión posible: Desafío Guadalquivir» y «Cítricos Sostenibles».

MISIÓN POSIBLE: DESAFÍO GUADALQUIVIR (Sevilla y Cádiz)



Los campos de mandarinas y naranjas forman parte del paisaje del estuario del Guadalquivir en el que se desarrolla este proyecto.

Junto con WWF España, trabajamos con los agricultores de cítricos para reducir la presión hidrográfica sobre este tramo del río, ajustando el riego en los cultivos gracias a sensores —que recogen la humedad del suelo, las condiciones de la planta y las condiciones meteorológicas— y a la formación constante de los agricultores en buenas prácticas agrícolas. Para mayor información, recomendamos consultar «Actuamos sobre el agua» (pag. 71).



CÍTRICOS SOSTENIBLES

(Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía)

Desde 2017 impulsamos este proyecto que promueve las buenas prácticas para hacer más eficiente el riego y optimizar la fertilización en zonas sometidas a estrés hídrico.

En «Cítricos Sostenibles» no solo participan nuestros proveedores agricultores de la zona, sino todos los que, cumpliendo los requisitos, quieren formar parte de él.

A través de The Coca-Cola Foundation, cofinanciamos los costes de los equipos de fertirrigación y los servicios de asistencia técnica.



65%

cofinanciados por The Coca-Cola Foundation

ACCIONES

37
fincas

437
visitas a fincas



43 sensores de humedad instalados



1.300 recomendaciones semanales de riego



1.322 km goteros cambiados

RESULTADOS



506 millones de litros de agua ahorrados



431 MWh de electricidad ahorrados



169 tCO₂eq de emisiones a la atmósfera evitadas

750 hectáreas

en plantaciones en Cataluña, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía.

Mejoras agronómicas:

9,1% incremento en el peso de la cosecha

18% incremento en el uso eficiente del agua

AVANZAMOS EN NUESTROS COMPROMISOS CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Adquiriremos nuestros principales ingredientes y materias primas de manera responsable y sostenible.

Objetivos:

Nos aseguraremos de que en 2020 el 100 % de los **principales ingredientes agrícolas** y las **materias primas** provengan de **recursos sostenibles**.

Avance en 2019:

Principios Rectores de Agricultura Sostenible (SAGP):

- **88 % del azúcar** proviene de proveedores que cumplen los principios SAGP.
- **100 % de la pulpa y el papel** se obtienen a través de proveedores que cumplen SAGP.

Continuaremos incluyendo la sostenibilidad, la ética y los Derechos Humanos en nuestra cadena de suministro a través de la aplicación de nuestros **Principios Rectores para Proveedores** y nuestras políticas en materia de Derechos Humanos.

100 % de proveedores adheridos al **Código de Conducta para Proveedores**.

Adheridos a los **Principios Rectores para Proveedores**:

- **100 %** en Coca-Cola Iberia.
- **97,7 %** en Coca-Cola European Partners.



PRINCIPALES INDICADORES (ESPAÑA)¹

■ Datos de Coca-Cola European Partners en España
■ Datos de Coca-Cola Iberia

Compromiso	Métricas	2010	2016	2017	2018	2019 ¹³
BEBIDAS						
Reduciremos el azúcar en nuestras bebidas un 10% entre 2015 y 2020. ²	Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas desde 2015. (%)			6	17,1	18,2 ✓
	Reducción de la media de azúcar por litro en nuestra oferta de bebidas entre 2010 y 2018. (%)				31	32 ✓
Procuraremos que el 50% de nuestras ventas provengan de bebidas bajas en calorías o sin ellas. ³	Porcentaje de volumen de bebidas vendido que es bajo en calorías o sin ellas. (%)	27	38	39	55	56 ✓
Desarrollaremos continuamente nuestras recetas y nuestra oferta de bebidas para ofrecer una mayor variedad.	Número de nuevos productos que han cambiado sus componentes para reducir el azúcar desde 2010. (N.º)				16	17 ✓
	Número de nuevos productos bajos en calorías y sin calorías lanzados desde 2010. (N.º)				37	53 ✓
Facilitaremos a los consumidores reducir su ingesta de azúcar proporcionándoles información clara del producto y produciendo en tamaños más pequeños.	Porcentaje de volumen vendido en envases de 250 ml o menos. (%) ⁴			10	10,2	10 ✓
ENVASES						
Nos aseguraremos de que el 100% de nuestros envases sea reciclable o reutilizable.	Porcentaje de envases que es reciclable. (%) ⁵			99,95	99,6	99,6 ✓
	Porcentaje de envases de vidrio que es rellenable. (%)	89	92	92,2	91,4	91,6 ✓
Trabajaremos con socios locales y nacionales para recoger el 100% de nuestros envases en Europa Occidental.	Envases de PET recogidos para reciclaje a través de asociaciones locales y nacionales sobre el porcentaje del total de envases de PET comercializados. (%)		71	76	74	77,8 ⁶ ✓
	Envases recogidos para reciclaje como porcentaje del total de envases puestos en el mercado. (%)					
Nos aseguraremos de que al menos el 50% de material que utilizamos para nuestras bebidas de PET provenga de plástico reciclado (rPET).	Porcentaje de PET utilizado que es rPET. (%)		11,8	13	20,5	25 ✓
Peso del embalaje.	Aluminio: peso total (Toneladas)				22.283	23.765 ✓
	Acero: peso total (Toneladas)		71427	26747	27.438	26.466 ✓
	PET: peso total (Toneladas)				38.334	38.844 ✓
	Vidrio: peso total (Toneladas)				33.767	35.103 ✓
	Otras primarias: peso total (Toneladas)				4.024	4.041 ✓
	Peso total del embalaje (primario/secundario/terciario) (Toneladas)				135.411	137.925 ✓
	Porcentaje de contenido reciclado total (primario/secundario/terciario) (%)				18,1	19,7 ✓
Ratio de uso de embalajes.	Ratio de uso de embalaje. (g/litro de producto) ⁷	61,89	50,02	46,68	46,21	46,26 ✓
Residuos de fabricación.	Total de residuos de fabricación enviados para reciclaje (incluido compostaje y residuos para recuperación de energía). (%)	82,7	90,7	94,1	97,1	98,1 ✓

Compromiso	Métricas	2010	2016	2017	2018	2019 ¹³
SOCIEDAD						
Fomentaremos una cultura diversa e inclusiva en nuestro negocio y nos aseguraremos de que las mujeres ocupen, al menos, el 40% de los puestos directivos.	Porcentaje de mujeres en puestos directivos (nivel de gerencia y superior). (%)			23,5	26,8 37	26 49 ✓
Ampliaremos la contribución a la sociedad incrementando el voluntariado de nuestros empleados y apoyando a asociaciones comunitarias locales.	Contribución total a la inversión comunitaria. (Millones de euros). ⁸			11,4	6,5 ¹⁴	7,4 millones de euros ⁸
	Número total de horas de voluntariado. (Horas)			757 272	2.310 505	8.664 1.378 ✓
EMPLEADOS						
Empleados.	Total de empleados. (N.º)			3.907	3.920 126	3.705 126 ✓
	Hombres. (%)			81,4%	79,4% 44%	77,5% 38,1% ✓
	Mujeres. (%)			18,6%	20,6% 56%	22,5% 61,9% ✓
Seguridad.	Tasa de incidentes por tiempo perdido (LTIR) (Cantidad de incidentes con tiempo perdido por cada 100 empleados equivalentes a tiempo completo)			1,06	0,77	0,92 ✓
AGUA						
Protegeremos para las generaciones futuras la sostenibilidad de las fuentes de agua que usamos.	Sitios con planes de protección de las fuentes de agua y evaluaciones en el mismo lugar de la vulnerabilidad de las fuentes de agua. (%)	100	100	100	100	100 ✓
Reduciremos un 20% el agua que usamos en la fabricación de bebidas y abordaremos los impactos del agua en nuestra cadena de suministro.	Ratio de uso de agua. (litros/litro) ⁹	2,17	1,85	1,9	1,91	1,83 ✓
	Porcentaje de reducción del ratio de uso de agua. (%)		14,89	12,44	11,93	15,54 ✓
	Volumen total de agua extraída. (m ³)	6.391.000	5.102.000	5.211.000	5.135.000	5.092.000 ✓
	Volumen total de aguas residuales descargadas. (m ³)	2.487.750	2.406.658	2.143.527	2.017.389	1.967.114 ✓
	Fábricas con sus propias instalaciones de tratamiento de agua. (N.º)		7	7	7	7 ✓
Repondremos el 100% del agua que usamos, especialmente en áreas con estrés hídrico.	Volumen total de agua reabastecida. (m ³)		3.050.000	2.439.250	3.278.950	3.782.450 ✓
	Porcentaje de agua reabastecida sobre el total de agua utilizada en nuestras bebidas cuando proviene de áreas con estrés hídrico. (%) ¹⁰		95	94,34	129,2	146
	Porcentaje de agua reabastecida sobre el volumen de ventas totales. (%)				113,5	129 ✓

Compromiso	Métricas	2010	2016	2017	2018	2019 ¹³
CLIMA						
Reduciremos un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestro negocio. ¹¹	Huella de carbono. Operaciones comerciales básicas: enfoque basado en el mercado. (tCO ₂ eq)	503,83	307.534	312.454	278.092	291.949 ✓
	Reducción absoluta de las emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones comerciales básicas desde 2010. (%)		39	37,98	44,8	42,05 ✓
Reduciremos un 35% las emisiones de gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de valor.	Huella de carbono en la cadena de valor. (tCO ₂ eq)		1.259.955	871.420	812.690	824.143 ✓
	Reducción relativa en las emisiones de gases de efecto invernadero de la cadena de valor total (alcance 1, 2, 3) por litro vendido desde 2010. (%)		23,7	27,5	30,5	30,8 ✓
	Reducción total en las emisiones de gases de efecto invernadero de la cadena de valor total (alcance 1, 2, 3) por litro vendido desde 2010. (%)			30,8	35,5	34,6 ✓
Utilizaremos electricidad 100% renovable para 2020.	Porcentaje de electricidad utilizada que proviene de fuentes renovables. (%)		99,5	99,9	100	100 ✓
Porcentaje de las emisiones en la cadena de valor.	Manufactura.		10	7	8	8 ✓
	Distribución.		10	10	10	10 ✓
	Equipos de refrigeración.		20	19	18	18 ✓
	Packaging.		43	44	45	45 ✓
	Ingredientes.		17	20	19	19 ✓
Energía utilizada.	Ratio de uso de energía. (MJ/litro) ¹²	0,445	0,3700	0,3740	0,3770	0,36 ✓
	Energía total utilizada. (MWh)	426.315	323.849	332.040	324.119	314.441 ✓
CADENA DE SUMINISTRO						
Seguiremos incorporando los conceptos de sostenibilidad, ética y Derechos Humanos en nuestra cadena de suministro.	Proveedores acogidos a nuestros Principios Rectores para Proveedores. (%)			79,4	73	97% 100% ✓
Nos aseguraremos de que el 100% de nuestros principales ingredientes agrícolas y materias primas provengan de fuentes sostenibles, para 2020.	Porcentaje de azúcar que proviene de proveedores que cumplen con nuestros Principios Rectores de Agricultura Sostenible. (%) ¹⁴			23	42	88 ✓
	Porcentaje de la pulpa y el papel procedente de proveedores que cumplen con nuestros Principios Rectores de Agricultura Sostenibles SAGP. (%)					100 ✓
	Porcentaje del gasto realizado en España y Andorra.				94	70,7% 92% ✓

- En algunos casos los datos de años anteriores pueden no estar disponibles, ya que se han establecido nuevos objetivos en 2017. Además, los datos combinados para Coca-Cola European Partners antes de su formación, pueden no estar disponibles.
- Solo refrescos con y sin gas. No incluye agua ni zumo.
- Ventas totales de CCEP. No incluye freestyle. Bebidas bajas en calorías y bebidas de cero calorías.
- Basado en el volumen de ventas de refrescos de Coca-Cola European Partners de 2017, respecto a SKU.
- Es el envase o embalaje en la mano del consumidor (embalaje RTD). Criterios de reciclabilidad basados en evaluaciones de reciclabilidad específicas del mercado.
- Fuente de los datos: ECOEMBES.
- Ratio de uso de embalaje basado en toneladas de embalajes, incluyendo la media de usos para los envases reutilizables.
- Sistema: Coca-Cola Iberia y CCEP. Datos consolidados para España, Portugal y Andorra.

- Ratio de uso de agua, litros de agua por litro de producto terminado producido.
- Reposición de agua calculada en el volumen de producción de los sitios de Coca-Cola European Partners a partir de las áreas de estrés hídrico según lo determinado por el análisis WRI/Aqueduct, y el volumen total de agua repuesto. Pueden diferir de los cálculos de The Coca-Cola Company, que se basan en los volúmenes de ventas totales.
- Objetivo de reducción absoluta de carbono, independientemente del crecimiento del negocio. Las operaciones principales del negocio incluyen la fabricación, el equipo de bebidas frías y el transporte.
- Ratio de uso de energía, MJ/litro de producto producido.
- Los datos señalados con un (✓) han sido verificados en el informe internacional de la compañía por la consultora DNL GV.
- A partir de 2018 solo se han contabilizado las acciones de aspecto social y ambiental, excluyendo otros eventos locales (deportivos, gastronómicos, ocio...).

Coca-Cola Iberia



Coca-Cola European Partners



Edición:

Coca-Cola Iberia
Coca-Cola European Partners Iberia
C/ Ribera del Loira, 20-22
28042 Madrid
www.cocacolaespaña.es
www.ccepiberia.com