

SIARAN PERS

27 Maret 2020

DUKUNG MAKING INDONESIA 4.0: AMATIL X MENGUMUMKAN KERJA SAMA DENGAN KARGO TECHNOLOGIES UNTUK MENDUKUNG TRANSFORMASI LOGISTIK DI INDONESIA

Coca-Cola Amatil Indonesia (Amatil Indonesia) melalui inisiatif *corporate venture capital*, **Amatil X**, secara resmi mengumumkan kerja sama bisnis dengan perusahaan *start-up* Indonesia di bidang logistik, **Kargo Technologies** untuk membantu memperluas strategi bisnis dan proses digitalisasi di Indonesia.

Sebagai salah satu perusahaan penjualan, manufaktur, dan distribusi minuman terbesar yang telah beroperasi sejak tahun 1992 di Indonesia, Amatil Indonesia telah melakukan banyak investasi di setiap fasilitas manufaktur untuk memenuhi seluruh kebutuhan masyarakat Indonesia, termasuk dalam hal pengembangan sistem dan teknologi.

Pada tahun 2015, Amatil Indonesia mengawali perjalanan transformasi digital yang berfokus pada penggerak ekosistem digital di Indonesia dalam mendukung **Making Indonesia 4.0**. Amatil Indonesia tidak hanya berinvestasi pada teknologi, tetapi juga berfokus pada pembangunan kapabilitas dan menanamkan metodologi *lean start-up* pada karyawan, sehingga mereka dapat beradaptasi dalam menghadapi tantangan, berinovasi dengan cepat, dan mensinergikan strategi bisnis untuk masa depan.

Kargo Technologies merupakan *start-up* digital yang bergerak di bidang penyediaan pasar untuk para pengusaha pengiriman dan logistic yang bertujuan untuk mendigitalkan industri angkutan logistik Indonesia dengan memanfaatkan teknologi untuk mendorong efisiensi, transparansi, dan akuntabilitas. Melalui teknologinya, pengirim, pengangkut dan pengemudi truk terhubung, bertransaksi dan dapat melacak pengiriman secara *real-time* yang dapat diakses melalui situs dan aplikasi seluler.

Pada tahun 2019, Kargo mengumumkan telah mengumpulkan pendanaan sebesar USD 7,6 juta.

Di era **Making Indonesia 4.0**, Kargo Technologies akan mendukung upaya Coca-Cola Amatil Indonesia untuk mengoptimalkan kapabilitas logistiknya dengan meningkatkan produktivitas dan efisiensi pada beberapa rute angkutan truk utamanya.

Presiden Direktur Coca-Cola Amatil Indonesia, **Kadir Gunduz**, menyampaikan bahwa kerja sama dengan Kargo Technologies merupakan sebuah momentum penting bagi perjalanan transformasi Amatil Indonesia "Sebagai kekuatan di balik merek minuman favorit Indonesia, kami percaya bahwa investasi kami di Kargo Technologies akan mendukung ambisi Amatil Indonesia untuk menjadi pemain terkemuka dalam ekosistem digital di Indonesia.

"Kargo Technologies adalah investasi awal pertama kami di Indonesia dan kami senang dapat bermitra dengan mereka untuk meningkatkan kemampuan logistik Amatil Indonesia secara keseluruhan. Saat ini, Kargo sedang memenuhi dua rute transportasi darat utama dan kami harap strategi tersebut akan terus meningkat seiring dengan perluasan jaringan Kargo."

"Coca-Cola Amatil Indonesia berharap bahwa kolaborasi ini tidak hanya dapat memperluas bisnis atau cara kami melayani pelanggan, tetapi juga perusahaan dapat berkontribusi pada kesiapan tenaga kerja terhadap Industri 4.0 dan pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan."

Tiger Fang, CEO Kargo Technologies mengatakan, logistik yang didukung teknologi merupakan tren yang terbukti di pasar lain, termasuk India, Cina, dan Amerika Serikat. "Kami sangat senang dapat bekerja dengan Coca-Cola Amatil untuk lebih mendigitalkan dan mengoptimalkan rantai pasokan mereka di Indonesia."

"Di Indonesia, logistik jalan mencapai 16% dari PDB dengan sekitar USD 40 miliar dari anggaran dihabiskan untuk angkutan truk setiap tahun. Industri ini sangat terfragmentasi, dengan tujuh juta truk beroperasi di 17.000 pulau. 90% perusahaan truk memiliki 100 truk atau kurang dan 75% memiliki 20 truk atau kurang. Oleh karena itu, Kargo sedang membangun infrastruktur digital untuk menghadirkan efisiensi bagi sistem logistik Indonesia.

"Kargo menghubungkan bisnis dan kebutuhan pengiriman mereka dengan perusahaan angkutan truk yang memiliki kendaraan dengan ruang kargo yang tersedia di dekatnya. Yang penting, Kargo dapat mengambil banyak muatan untuk *backhaul* yang berarti truk kembali dengan muatan kosong yang lebih sedikit, memungkinkan mereka untuk memaksimalkan pendapatan dan mendistribusikan biaya dengan lebih baik," jelas Fang.

Tentang Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI)

Coca-Cola Amatil Indonesia (CCAI) adalah perusahaan penjualan, manufaktur, dan distribusi minuman terkemuka yang berdiri sejak Januari 1992. CCAI merupakan anak perusahaan dari Coca-Cola Amatil (CCA), salah satu pembotolan Coca-Cola terbesar di dunia, yang berkantor pusat di Sydney, Australia, dan sahamnya tercatat di Bursa Efek Australia. CCAI mengoperasikan delapan fasilitas manufaktur di Sumatera, Jawa dan Bali, mempekerjakan lebih dari 10.000 tenaga kerja, dan mendistribusikan jutaan minuman menyegarkan untuk lebih dari 830.000 outlet di seluruh Indonesia. Diatur oleh empat pilar keberlanjutan terintegrasi: Our People, Our Wellbeing, Our Environment dan Our Community—CCAI telah menjalankan berbagai inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) seperti Coca-Cola Forest, Coke Kicks, bantuan pendidikan, donor darah, dan City Clean-Up, yang semua tumbuh bersama bisnis di seluruh Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut tentang CCAI, kunjungi www.coca-colaamatil.co.id.

Tentang Kargo

Kargo Technologies aims to revolutionize Indonesia's freight logistics industry by leveraging technology to drive efficiency, transparency and accountability. Shippers, transporters and truckers can connect, transact and track shipments in real time on Kargo's platform, which they can access via mobile app & website. Transporters get access to jobs directly from high quality shippers, pricing is upfront, transparent and payment is instant. Shippers get access to a fully digitized online booking platform w/ instant quotes, shipment details, and real-time ETAs and tracking. Kargo's data-driven insights & comparisons to help optimize supply chain & drive down costs.

Kargo Technologies mempunyai tujuan merevolusionerkan industri logistik di Indonesia dengan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, transparansi dan akuntabilitas. Pengirim barang, pemilik truk, dan pengemudi truk dapat terhubung, bertransaksi dan melacak pengiriman kapan pun dan dimana pun secara akurat dengan menggunakan platform Kargo Technologies yang dapat diakses melalui aplikasi seluler dan situs web.

Pemilik truk dapat melihat secara langsung pekerjaan dari pengirim barang ternama dan terpercaya, beserta dengan harga yang dapat dilihat di awal secara transparan dan pembayaran yang akan didapatkan secara instan.

Pengirim barang mendapatkan akses ke dalam platform pemesanan digital yang sepenuhnya online dengan fitur penawaran instan oleh pemilik truk, detail pengiriman, dan estimasi waktu kapan barang akan sampai di tujuan yang disertai fitur pelacakan secara real-time.

Informasi dan perbandingan yang didapatkan dari pengolahan data yang dilakukan oleh Kargo Technologies dapat membantu untuk membuat supply chain menjadi lebih optimal dan menurunkan biaya.

Untuk informasi lebih lanjut tentang Kargo Technologies, kunjungi www.kargo.tech.

Media Contact Amatil Indonesia:

Amelia Naomi
Media & Communication Specialist
Amelia.Naomi@ccamatil.com

Media Contact Kargo:

Mario Gunawan
mario@kargo.tech