

NACHHALTIGKEIT IST KEIN SPRINT, SONDERN EIN MARATHON. DOKUMENTIERT SEIT 2010. ENGAGIERT VON ANFANG AN.

Unser Aktionsplan Handeln.Verändern. Ziele und Erfolge in Deutschland 2022.



HANDELN FÜR DAS KLIMA

Der Klimawandel zählt zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Wir planen, bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und unseren CO₂-Ausstoß bis 2030 um 30 % zu senken.

100 % Ökostrom

an unseren 14 regionalen Produktionsstandorten seit 2015

-7,5 %

weniger Treibhausgasemissionen über die gesamte Wertschöpfungskette seit 2019

84,4 %

unserer Kühler verfügen über ein Energiesparmodul



HANDELN BEI UNSEREN VERPACKUNGEN

Wir wollen den gesamten Kreislauf vom Design über die Produktion der Verpackungen bis hin zur Wiederverwertung und -befüllung schließen. Unser Ziel ist eine Welt ohne Müll.

98 %
Rücklaufquote

100 %

recycltes Material für alle PET-Einwegverpackungen ≤ 0,5l¹

MEHRWEG
35,4 %

Anteil am Gesamt-Portfolio – weiterer Ausbau geplant

1 | Bezieht sich nicht auf Verschluss und Etikett.



HANDELN BEI UNSEREN GETRÄNKEN

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und fördern – wo möglich – eine ausgewogene Ernährung. Dazu gehört eine große Auswahl an zuckerfreien und -reduzierten Getränken.

-11,9 %

weniger Zuckeranteil pro Liter Getränk seit 2015

31,9 %

Anteil zuckerfreier und -reduzierter Produkte am Gesamtvolumen

Coca-Cola Zero Sugar²

ist zweitstärkste Softdrink-Marke Deutschlands

2 | Nielsen GTD Germany total YTD Q3, 2023



HANDELN FÜR DIE GESELLSCHAFT

Gemeinsam für eine gerechte, vielfältige Gesellschaft: Wir initiieren und unterstützen soziale Projekte und machen uns stark für Teilhabe, Chancengleichheit, Integration und Inklusion.

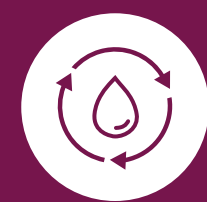
32,6 % Frauen in Führungspositionen bei CCEP Deutschland

Langjährige Partnerschaften:

TAFEL
DEUTSCHLAND



Nationale Naturlandschaften



HANDELN FÜR DAS WASSER

Wir schützen die lebenswichtige Ressource Wasser, indem wir unseren Verbrauch gezielt senken und unser Abwasser weltweit so aufbereiten, dass es umweltgerecht zurück in den Kreislauf gelangt.

-18,4 %

weniger Wasserverbrauch pro Liter Fertiggetränk im Vergleich zu 2010

159 %

des weltweit bei der Produktion unserer Getränke gebrauchten Wassers gleichen wir über Wasserprojekte aus³

3 | TCCC, 2022 Business & ESG Report



HANDELN FÜR EINE NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Nachhaltig, verantwortungsbewusst und im Einklang mit den Menschenrechten – so beziehen wir all unsere wichtigen Rohstoffe weltweit.

100 %

unserer wichtigsten landwirtschaftlichen Inhaltsstoffe und Rohstoffe stammen aus nachhaltigen Quellen

98,3 %

unserer Lieferanten sind zu Nachhaltigkeit, Ethik und Menschenrechten auditiert

Kooperation zum Schutz biologischer Vielfalt:



HANDELN.
VERÄNDERN.

Daten stammen aus dem Coca-Cola Europacific Partners Deutschland Nachhaltigkeits-Update 2022.

HIER geht's zum Nachhaltigkeits-Update 2022.