

JUNTOS MARCAMOS A DIFERENÇA

Relatório de Sustentabilidade
Portugal 2022

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS



THIS IS
FORWARD

Somos duas empresas, um sistema



Somos história, tradição, qualidade e inovação. Duas grandes empresas orgulhosas do seu legado e fiéis aos seus valores. Há mais de um século que milhões de lares **convidam a fazermos parte do seu dia a dia**, ao acreditarem nos nossos produtos. Agora, também confiam em nós para enfrentarmos os desafios, sociais e ambientais, do século XXI, **responsabilidade com a qual estamos diariamente comprometidos e que é parte da nossa identidade: paixão pelas pessoas e pelo planeta.**

O nosso propósito global **"Refresh the world. Make a difference." (Refrescar o mundo. Fazer a diferença.)** define o presente – através de marcas e produtos que cativem e satisfaçam o consumidor – mas igualmente o futuro, como um modelo de negócio justo, sólido e sustentado. Um modelo que se compromete desde a base com a visão de uma sociedade diversificada, solidária e mais sustentável para um amanhã melhor para todos.

**Pelas pessoas.
Pelo planeta.
Somos o futuro.**

Uma grande família global

The Coca-Cola Company e Coca-Cola Europacific Partners trabalham em conjunto, de forma estratégica em toda a cadeia de valor da Coca-Cola, com o compromisso de desenvolver um modelo de negócio rumo a um crescimento sustentado e sustentável. The Coca-Cola Company é a empresa proprietária das marcas e responsável por criar um portefólio que responda às necessidades dos consumidores.

Coca-Cola Europacific Partners é responsável pela produção, comercialização e distribuição de bebidas; as suas ações visam responder à crescente procura de produtos e expandir a experiência da Coca-Cola dos mercados onde opera.

The Coca-Cola Company

Somos a maior empresa de bebidas do planeta: contamos com mais de 200 marcas, consumidas em mais de 200 países e estamos cotados em bolsa há mais de 100 anos.

O nosso compromisso consiste em oferecer aos nossos consumidores uma vasta gama de bebidas que possam adaptar-se aos seus gostos e às diferentes ocasiões de consumo.

Espanha e Portugal integram a divisão Ibérica da Coca-Cola Company (Coca-Cola Iberia). Em conjunto com os nossos parceiros engarrafadores, promovemos o desenvolvimento económico, social e ambiental das comunidades locais onde operamos.

Governo Corporativo Comité de Direção Coca-Cola Iberia (junho 2022)



Juan Ignacio de Elizalde
VP of Franchise Operations – Iberia
Carolina Aransay
Frontline Activation Marketing Director Iberia
Íñigo Irizar
Technical Operations Manager
Joel Benítez
Strategy Integration Director Iberia
José Luis Ramos
Iberia Operations Finance Director
Lucía Lobato
Senior Legal Counsel, Europe
Marta Muñoz
HR SBP Iberia
Pedro Fernández
RGM Iberia
Pedro Fernández Martín
PACS Director Iberia
Sergio Arévalo
Business Operations Director – Espanha

Da esquerda para a direita: Sergio Arévalo, Pedro Fernández Martín, Lucía Lobato, José Luis Ramos, Juan Ignacio de Elizalde, Carolina Aransay, Pedro Fernández, Marta Muñoz, Joel Benítez e Íñigo Irizar

Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS

Em 2020, a Coca-Cola European Partners foi o maior engarrafador independente da Coca-Cola no mundo em termos de receitas. Em maio de 2021, nasceu a Coca-Cola Europacific Partners, o maior engarrafador mundial da Coca-Cola com base nas receitas. Somos uma empresa independente, listada nas bolsas de Nova Iorque (NYSE), Amesterdão (AMS), Londres (LSE) e nas bolsas de valores espanholas com a designação CCEP.

- + de 1,75 milhões de clientes
- Presença em 29 países Europeus no Pacífico e na Indonésia
- + de 600 milhões de consumidores
- Espanha, Portugal e Andorra integram a divisão ibérica que dá resposta a + 450 mil clientes

Governo Corporativo Comité de Direção Business Unit Iberia (junho 2022)



Francesc Cosano
Director General
Albert Pérez
VP, Finance Iberia
Pedro Vinhas
VP, Supply Chain
Ferran Gall
VP, Comercial España
Esther Morillas
VP, PACS
Marta Sempere
VP, People & Culture
David Marimon
VP, CIO Iberia
Juan de Rueda
VP, Legal
Andrés Curbelo
Strategy & Transformation Lead
Rui Serpa
Country Manager, Portugal

Da esquerda para a direita: Andrés Curbelo, Ferran Gall, Juan de Rueda, Pedro Vinhas, Marta Sempere, Rui Serpa, David Marimon, Francesc Cosano, Albert Pérez e Esther Morillas

REFRESH THE WORLD. MAKE A DIFFERENCE.

Indicadores de Portugal 2022



O objetivo deste documento

O nosso objetivo é fornecer informações pormenorizadas e transparentes sobre os progressos que estamos a fazer em relação aos compromissos e metas delineadas no nosso plano de acção de sustentabilidade, This is Forward. Neste documento, partilhamos o nosso desempenho recente ao longo dos últimos 12 meses nos nossos principais mercados e em relação a uma grande variedade de KPIs de sustentabilidade.

A nossa abordagem à elaboração do relatório e metodologia

Para mais pormenores sobre a nossa abordagem à elaboração de relatórios e uma visão geral pormenorizada da metodologia que utilizamos para calcular os nossos dados, consulte o nosso documento metodológico.

> Documento metodológico
cocacolaep.com/sustainability/download-centre/

A quem se destina este documento

O nosso objectivo é partilhar os nossos dados acerca de sustentabilidade de uma forma acessível, permitindo a qualquer pessoa obter uma visão mais aprofundada dos progressos que estamos a fazer em tópicos específicos nos nossos mercados. Este documento divulga o nosso desempenho nos nossos principais mercados, no entanto, se pretender ver o nosso desempenho consolidado do grupo e o desempenho regional (Europa e API), consulte o nosso;

> Relatório Integrado
ir.cocacolaep.com/financial-reports-and-results/integrated-reports

> Relatório de Dados 2022 do Grupo e Sustentabilidade Regional
cocacolaep.com/sustainability/download-centre/results/integrated-reports



Plano de acção de sustentabilidade As nossas seis áreas de actuação na sustentabilidade

This is Forward é o nosso plano de acção para a sustentabilidade. Encontra-se no centro da nossa estratégia empresarial a longo prazo e define as acções que estamos a tomar em seis áreas sociais e ambientais, onde sabemos que podemos fazer uma diferença significativa naquilo a que os nossos stakeholders dão prioridade:



Forward on
climate



Forward on
packaging



Forward on
water



Forward on
supply chain









Forward on
drinks



Forward on
society

A SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA

Em 2017 foi efetuada uma análise do contexto interno e externo das nossas empresas, que incluiu a consulta exaustiva dos nossos stakeholders. Fruto desse processo surgem os seis eixos estratégicos que constituem as questões materiais da nossa gestão e que visam criar um impacto significativo nas áreas que os nossos stakeholders desejam que priorizemos. Em cada uma destas áreas, assumimos uma série de compromissos que, de forma conjunta, proporcionam uma direção clara na qual temos vindo a trabalhar ao longo de toda a nossa cadeia de valor para construir um futuro melhor.

Pilar	Compromisso	Objectivo
Forward on climate 	Zero emissões	Zero emissões de gases com efeito de estufa (âmbito 1,2 & 3) até 2040 ^A
	Redução de emissões de gases com efeito de estufa	Reduzir emissões (âmbito 1,2 & 3) em 30% até 2032
	Eletricidade Renovável	Utilizaremos eletricidade 100% renovável em todos os mercados até 2030
	Compromisso dos Fornecedores - Emissões GEE	100% do carbono dos fornecedores estratégicos devem estabelecer objectivos baseados cientificamente até 2023 (Europa) e 2025 (API)
	Compromisso dos Fornecedores - Eletricidade Renovável	100% do carbono dos fornecedores estratégicos devem utilizar electricidade 100% renovável até 2025 (Europa) e 2030 (API)
Forward on packaging 	Design	Asseguraremos que 100% das nossas embalagens sejam recicláveis até 2025
	Plástico Reciclado (rPET)	50% de rPET nas nossas embalagens PET na Europa até 2023. Nos outros mercados até 2025
	Plástico Virgem	Parar de utilizar plástico virgem derivado de petróleo nas nossas embalagens até 2030
	Recolha	Recolher e reciclar uma garrafa ou uma lata por cada uma vendida até 2030
Forward on water 	Gestão dos Recursos Hídricos	Estabelecer objectivos de água em todos os locais de fabrico
	Reabastecimento	Reporemos 100% da água que utilizamos nas nossas bebidas
	Utilização Regenerativa de Água	100% de utilização regenerativa da água em "locais líder" até 2030
Forward on supply chain 	Fornecimento sustentável	100% dos principais ingredientes agrícolas e matérias-primas são provenientes de fontes sustentáveis
	Direitos Humanos	100% dos fornecedores devem ser abrangidos pelos nossos Princípios Orientadores para Fornecedores - incluindo sustentabilidade, ética e direitos humanos
Forward on drinks 	Redução de Açúcar	Reduzir o açúcar: em 10% na Europa até 2025 ^C
	Baixa e sem calorias	Até 2030, mais de 50% das vendas serão provenientes de bebidas sem ou de baixas calorias (Europa até 2025) ^E
Forward on society 	Gestão da diversidade de género	45% dos cargos de gestão deverão ser ocupados por mulheres até 2030
	Diversidade de Género	Um terço da nossa força de trabalho será constituída por mulheres até 2030
	Portadores de deficiência	10% da nossa força de trabalho representada por pessoas portadoras de deficiência até 2030
	Apoio ao desenvolvimento de competências	Apoiar o desenvolvimento de competências de 500 000 pessoas que enfrentam obstáculos no mercado de trabalho até 2030

(1) Nota: Todas as notas de rodapé estão incluídas na página final

Portugal



Portugal faz parte da divisão ibérica da Coca-Cola Europacific Partners, com fábrica, investimento, distribuição e criação de emprego a nível local. A nossa fábrica em Azeitão produz mais de 90% do que vendemos no país e são 5 as delegações comerciais, distribuídas pelo Norte, Centro, Sul e ilhas. Contamos com mais de 82.000 clientes e cerca de 37 milhões de consumidores (habitantes & turistas), o que se traduziu em mais de 200 milhões de litros vendidos, em 2022.

Temos orgulho em trabalhar para sermos um agente de mudança social positiva nas nossas comunidades e no planeta.

O ano de 2022 foi marcado por novos desafios derivados da situação mundial (guerra entre a Rússia e a Ucrânia) que causaram grande instabilidade nos mercados. Ao concluir este relatório, continuamos a aprender com uma situação nova e excecional, aprendizagem essa que poderemos utilizar para continuar a melhorar e fazer o nosso propósito comum: refrescar o mundo e marcar a diferença.

Ao longo do último ano soubemos adaptar-nos, quer como empresa e indústria, quer de forma individual.

Graças a esta capacidade e resiliência, fomos capazes de manter as nossas metas e visão empresarial.

Deste modo, assumimos novos desafios, apostando na garantia do bem-estar, da saúde e segurança dos nossos colaboradores, do melhor serviço para os nossos clientes e apoio às comunidades em que estamos presentes.

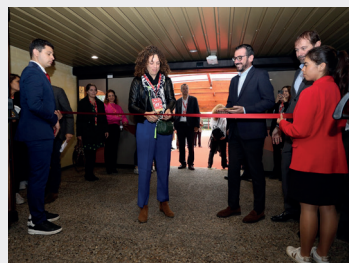


Alguns temas e momentos de destaque que vivemos na CCEP em 2022:

45 anos da primeira Coca-Cola vendida no país



Reabertura das visitas à fábrica



Instalação parque fotovoltaico



Mares Circulares



Bootcamp 'Bora Jovens



Principais avanços por pilar



BEBIDAS



▼
24,6%

de redução média de açúcar nas nossas bebidas, desde 2015.

▼
45,5%

das bebidas vendidas em 2022 foram bebidas baixas em calorias ou sem calorias.

EMBALAGENS



▼
100%

rPET nas embalagens de 500 ml e de todas as bebidas sem gás

▼
99,2%

das nossas embalagens são recicláveis.

▼
91,8%

das embalagens de vidro são vidro retornável.

SOCIEDADE



▼
30,6%

dos nossos cargos de gestão sénior e superior são ocupados por mulheres.

▼
415

empreendedoras apoiadas pelo programa 'Bora Mulheres, em 2022.

▼
O 'Bora Jovens capacitou mais de

100

participantes e integrou mais de

40

jovens no mercado de trabalho, em 2022.

ÁGUA



▼
100%

das nossas instalações contam com planos de proteção das fontes de água e avaliações da sua vulnerabilidade.

▼
1,55l

por cada litro produzido de bebida (rácio de utilização da água).

CLIMA



▼
20,4%

de redução nas emissões totais de gases com efeito de estufa em toda a cadeia de valor, desde 2019 (scope 1, 2 e 3)

▼
100%

eletricidade renovável contratada e onsite na nossa fábrica em Azeitão.

▼
A instalação do novo parque fotovoltaico irá evitar a emissão de cerca de

500

toneladas de CO2 por ano.

CADEIA DE FORNECIMENTO



▼
98,1%

das despesas foram feitas com fornecedores comprometidos com o nosso Código de Conduta e com os nossos Princípios Orientadores para Fornecedores.

▼
100%

do açúcar, polpa e papel provém de fornecedores que cumprem com os nossos Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável.

Portugal

Forward on climate



Progressos em 2022

Em 2022 registamos uma redução na emissões de gases de estufa de cerca de 20,4% desde 2019 e diminuimos o rácio de utilização de energia no fabrico, sendo apenas dispendido 0,34 MJ por cada litro produzido.

Toda a energia utilizada na fábrica é proveniente de fontes renováveis.

A caminho da neutralidade carbónica

Reconhecemos o nosso papel na luta contra as alterações climáticas e a necessidade de reduzir o nosso impacto ambiental. Por isso, estabelecemos na Europa Ocidental o objetivo de alcançar a neutralidade carbónica até 2040 e de reduzir as nossas emissões absolutas de Gases com Efeito de Estufa (GEE) em 30% em toda a nossa cadeia de valor até 2030.

Desde 2018 que 100% da energia elétrica contratada na nossa fábrica de Azeitão é certificada de origem renovável (eletricidade verde). Em 2021 trocamos toda a nossa frota comercial por veículos híbridos e em 2022 instalamos a primeira fase do nosso parque fotovoltaico com uma área de 10.682 m².

Este novo parque fotovoltaico irá melhorar a eficiência e o desempenho da nossa unidade industrial em Portugal com uma poupança de 2750 MWH evitando a emissão de cerca de 500 toneladas de CO₂ por ano. Prevêmos iniciar a instalação da segunda fase deste parque fotovoltaico durante o ano de 2023 acrescentado mais 11.000 m², totalizando 21.682m² de energia solar produzida nas nossas instalações.

Nos últimos três anos investimos cerca de 3,857M€ em novos equipamentos de frio energeticamente mais eficientes, o que resultou numa redução de 46% neste tipo de equipamentos e uma poupança de cerca de 42.000Mwh (-41%).

Indicadores Principais Clima

Clima	Métricas	2019 baseline	2020	2021	2022
Emissão de Gases com Efeito de Estufa (GEE)	Emissões de Âmbito 1 (toneladas de CO ₂ e)	4 289	3 368	3 344	3 083
	Emissões de Âmbito 2 - com foco no mercado (toneladas de CO ₂ e)	3	2	5	4
	Emissões de Âmbito 2 - com foco na localização (toneladas de CO ₂ e)	4 241	3 216	2 623	2 199
	Emissões de Âmbito 3 (toneladas de CO ₂ e)	78 022	62 226	57 862	62 419
	Total de emissões de GEE Âmbito 1, 2 e 3 (cadeia de valor completa) ^(b) (toneladas de CO ₂ e)	82 314	65 596	61 210	65 506
	Redução absoluta de emissões de GEE na cadeia de valor ^(b) (Âmbitos 1, 2 e 3) desde 2019 (%)			20,3%	25,6%
Percentagem de emissões na cadeia de valor	Operações e locais comerciais (%)	6,2%	6,3%	7,4%	6,5%
	Distribuição (%)	14,4%	14,2%	13,5%	14,2%
	Equipamento de refrigeração (%)	28,6%	29,7%	19,3%	13,2%
	Packaging (%)	33,0%	32,3%	39,8%	43,6%
	Ingredientes (%)	17,8%	17,6%	20,1%	22,5%
Eletricidade Renovável	Percentagem de eletricidade adquirida proveniente de fontes renováveis (%)		100%	100%	100%
Energia Utilizada	Rácio de utilização de energia no fabrico (MJ/litro) ⁽²⁾		0,37	0,38	0,34

Case study Parque Fotovoltaico



Em 2022 instalamos a primeira fase do parque fotovoltaico da fábrica de Azeitão. Com uma área de 10.682 m² no topo das instalações fabris permitiu uma poupança de 2750 MWH e evita a emissão de 500 toneladas de CO₂ por ano.

Prevemos iniciar a segunda fase de instalação durante o ano de 2023, com a ocupação de mais 11.000 m².

Portugal

Forward on packaging



Progressos em 2022

Em 2022 continuámos a apostar na nossa estratégia de sustentabilidade que visa alcançar "Um mundo sem resíduos". 99,2% das nossas embalagens são recicláveis e 31,9% do PET total utilizado já é rPET.

91,8% das embalagens de vidro são vidro retornável.

Conseguimos recolher para reciclagem, por via local ou com parceiros nacionais, 35,5% do total de embalagens que colocamos no mercado.

Uma vez que as nossas embalagens são recicláveis, podemos recuperá-las, reincorporando-as no ciclo produtivo e fechar o círculo rumo à economia circular. Estamos a trabalhar junto com a indústria e o retalho para implementação do sistema de depósito e reembolso que nos permitirá recolher 90% das embalagens colocadas no mercado.

Criado em 2018, Mares Circulares é um projeto que promove a sensibilização e formação ambiental para uma cidadania ativa, com foco na economia circular e na limpeza de resíduos em ambientes aquáticos e fundos marinhos. Nas suas quatro edições, já foi possível recolher cerca de 8,7 toneladas de resíduos e contar com mais de 7000 voluntários nas intervenções em praias e ambientes aquáticos.

Indicadores Principais Embalagens

Embalagens	Métricas	2020	2021	2022
Embalagens recicláveis ou reutilizáveis	Percentagem de embalagens que são recicláveis ^(C) (%)	99,0%	99,2%	99,2%
	Percentagem de embalagens de vidro que são retornáveis (%)	89,5%	88,9%	91,8%
Recolha de Embalagens	Embalagens recolhidas para reciclagem por via local ou parceiros nacionais sobre a percentagem do total de embalagens colocadas no mercado ^(D) (%)	30,9%	29,4%	35,5%
Plástico Reciclado (rPET)	Percentagem de PET utilizado correspondente a rPET (%)	24,9%	25,5%	31,9%
	Percentagem de embalagens que são 100% rPET ^(E) (%)			13,8%

Case study 100% rPET nas embalagens de 500 ml e de todas as bebidas sem gás



Em 2022 demos mais um passo no nosso caminho para a eliminação da utilização de plástico virgem à base de óleo. Atingimos a meta de 100% rPET nas embalagens de 500 ml e de todas as bebidas sem gás, eliminando assim a utilização de plástico virgem nestas embalagens.

Portugal

Forward on water



Progressos em 2022

Promovemos a gestão eficiente e a redução do uso de água em processos de produção.

100% das nossas instalações contam com planos de proteção das fontes de água e avaliações da sua vulnerabilidade.

A nossa taxa de utilização de água em 2022 foi de 1,55l por cada litro produzido de bebida e utilizamos a nossa ETAR para devolver 100% das nossas águas residuais em segurança à natureza

Apostamos na inovação constante e na promoção da sua circularidade, tanto pela redução do seu consumo como pela sua reutilização noutros processos. Além disto, são realizadas avaliações periódicas para conhecer e avaliar a quantidade e a qualidade da água disponível na nossa fábrica, a quantidade de chuva recebida pelos aquíferos e nascentes e os possíveis riscos derivados de fenómenos meteorológicos extremos ou desastres naturais.

Indicadores Principais Água

Água	Métricas	2020	2021	2022
Gestão dos Recursos Hídricos	Instalações com planos de proteção das fontes de água e avaliações no mesmo local da vulnerabilidade das fontes de água ^(P) (%)	100%	100%	100%
	Rácio de utilização da água (litros/litro)	1,62	1,59	1,55
	Volume total de água utilizada	306,257	320,636	347,559
Reposição de Águas	Volume total de água reabastecida (m ³)	200 000	200 000	200 000

Case study 1,55L utilizada para cada litro de bebida



Em 2022 conseguimos melhorar o nosso rácio de utilização de água para 1,55l de água utilizada para cada litro de bebida produzida. Este valor representa uma redução de cerca de 4% na água utilizada para produção de cada litro de bebida em comparação com 2020 e 30% em relação a 2010.

Portugal

Forward on supply chain



Progressos em 2022

O nosso Código de Conduta e os Princípios Orientadores para Fornecedores constituem as bases de todo o Sistema Coca-Cola de modo a garantir o cumprimento dos nossos compromissos em questões de sustentabilidade na nossa relação com os fornecedores.

100% do nosso açúcar provém de fornecedores que cumprem com os nossos Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável (POAS)

Fomos incluídos pelo quinto ano consecutivo na 'CDP A List – Supplier Engagement Leaderboard' pelo forte compromisso dos nossos fornecedores no combate às alterações climáticas.

As parcerias com fornecedores são fundamentais para alcançarmos a neutralidade carbónica até 2040 e reduzir as nossas emissões de gases com efeito estufa em 30%, até 2030 (vs. 2019).

Uma grande parte das nossas emissões está relacionada com a nossa cadeia de fornecimento e estamos a trabalhar em estreita colaboração com os nossos fornecedores para os ajudar a desenvolver os seus próprios planos de redução de carbono e conseguirem fazer a transição para eletricidade 100% renovável.

Indicadores Principais Cadeia de Fornecimento

Cadeia de Fornecimento	Métricas	2020	2021	2022
Incorporação de sustentabilidade, ética e direitos humanos na nossa cadeia de fornecimento	Despesas com fornecedores abrangidos pelos nossos Princípios Orientadores para os Fornecedores (%)	89,0%	89,0%	98,1%
	Abastecimento Sustentável			
Abastecimento Sustentável	Percentagem de açúcar proveniente de fornecedores que cumprem com os nossos Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável (POAS)(11) (%)	100%	100%	100%
	Percentagem de polpa e papel proveniente de fornecedores que cumprem com os nossos Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável (POAS) (%)	100%	100%	99,8%

Case study Princípios Orientadores para Fornecedores



98,1% das nossas despesas foram efectuadas com fornecedores abrangidos pelos nossos "Princípios orientadores para fornecedores" (POPF). Continuamos a trabalhar com os nossos fornecedores para construir uma cadeia de abastecimento sustentável, resiliente e de baixo carbono e nos últimos três anos conseguimos aumentar em cerca de 9% os nossos gastos em fornecedores que cumprem os nossos POPF.

Portugal

Forward on drinks



Progressos em 2022

Em 2022 conseguimos uma redução média de 24,6 do açúcar no nosso portfólio de bebidas em relação a 2015.

45,5% das bebidas vendidas em 2022 foram bebidas baixas em calorias ou sem calorias. Em Portugal desde 2010 já lançamos 44 novos produtos sem ou baixos em calorias.

A nossa oferta de bebidas progride a cada ano que passa com novas variedades de modo a responder as necessidades atuais dos consumidores. Adaptamo-nos às tendências que promovem estilos de vida saudáveis.

Temos como objetivo colocar no mercado bebidas que correspondam às expectativas dos consumidores, de tal forma que possam encontrar a bebida que melhor se adapte ao seu estilo de vida para que cada pessoa possa fazer a melhor escolha, adaptada aos seus gostos e necessidades em cada momento e ocasião.

Para todas as marcas que comercializamos temos as variantes de baixo teor ou sem qualquer adição de açúcar e desde 2015 já reduzimos em 24,6% a média de açúcar presente nas nossas bebidas.

Indicadores Principais Bebidas

Bebidas	Métricas	2020	2021	2022
Redução de Açúcar	Redução da média de açúcar por litro nas nossas bebidas ⁽⁹⁾ desde 2015 (%)	22,3%	23,6%	24,6%
	Redução da média de açúcar por litro no nosso portefólio de bebidas ⁽⁹⁾ desde 2019 (%)		5,3%	6,5%
Bebidas que são baixas ou sem calorias	Percentagem do volume de bebidas vendidas que são baixas em calorias ou sem calorias ⁽¹¹⁾ (%)	44,0%	44,8%	45,5%

Portefólio CCEP 2022



Portugal

Forward on society



Progressos em 2022

Esforçamo-nos por manter um ambiente de trabalho seguro, diversificado e inclusivo, e oferecemos oportunidades de formação e desenvolvimento integral. A nível global, contamos com diversas iniciativas para acompanhar as mulheres no seu desenvolvimento profissional.

Em 2022, 30,6% dos nossos cargos de gestão sénior e superior são ocupados por mulheres.

Queremos ser um agente de mudança positiva na sociedade e nas nossas comunidades.

'Bora Jovens é um programa de empregabilidade jovem, criado pela Coca-Cola e implementado pela ONG Ajuda em Ação, destinado a jovens em risco de exclusão social, com o objetivo de os capacitar para facilitar a sua integração no mercado de trabalho. Já capacitou mais de 200 participantes e integrou mais de 80 jovens, contando com os nossos clientes como parceiros integradores.

Apoiámos também dezenas de instituições através de programas ambientais e sociais e ajudámos mais de 60 associações com um apoio equivalente a cerca de 400.000 latas.

Indicadores Principais Sociedade

Sociedade	Métricas	2020	2021	2022
A nossa comunidade				
Apoio às parcerias com a comunidade local	Investimento total no apoio às comunidades (€)	247 155	118 808	267 417
	Número total de horas de voluntariado (horas)	460	373	245
Os nossos colaboradores				
Diversidade de género na gestão	Percentagem de mulheres em cargos de gestão (nível de gestão sénior e superior) (%)	24,4%	27,9%	30,6%
Número de empregados e diversidade de género	Total (número)	377	373	353
	Homens (número)	248	240	215
	Homens (%)	65,8%	64,3%	60,9%
	Mulheres (número)	129	133	138
	Mulheres (%)	34,2%	35,7%	39,1%

Case study 'BORA Mulheres



O 'BORA Mulheres é um programa de empreendedorismo feminino, criado pela Coca-Cola e desenvolvido pelo Impact Hub, dirigido a mulheres que queiram lançar a sua ideia de negócio ou desenvolver o seu projeto.

Entre 2019 e 2022, o projeto apoiou cerca de 1.500 empreendedoras, capacitando e dando as ferramentas necessárias para entrarem no mundo do empreendedorismo com confiança e sucesso.

A edição de 2022 focou-se na diversidade e inclusão de género no mercado de trabalho, no empreendedorismo e no impacto social.

Portugal

Footnotes

A base de referência é 2019

(A) Em linha com o WRI/WBCSD GHG Protocol, atualizámos os nossos dados de emissões de gases com efeito de estufa de 2019, 2020 e 2021 para incluir novos fatores de emissão e dados mais precisos.

(B) Abordagem baseada no mercado.

(C) Embalagem primária é a embalagem na mão do consumidor (Embalagem pronta a beber). Critérios de reciclabilidade baseados em avaliações de reciclabilidade específicas do mercado.

(D) Representa uma estimativa média ponderada, com base nas últimas taxas

nacionais de recolha de embalagens por material que é então aplicada aos nossos próprios volumes de embalagens.

(E) Garrafas feitas de 100% PET reciclado. O rótulo e a tampa destas garrafas são recicláveis, mas não são feitos de plástico reciclado.

(F) Não alcoólico pronto a beber (NARTD) apenas.

(G) Apenas bebidas com gás, bebidas não carbonatadas e água com sabor. Não inclui água nem sumo.

(H) Não inclui café, álcool ou cerveja. Bebidas de baixas calorias ≤ 20 kcal/100ml. Bebidas com zero calorias < 4 kcal/100ml.

(I) Colaboradores da CCEP a full-time, part-time e com contratos temporários. Quadro de colaboradores a 31 de dezembro de 2022.